电子标

招 标 文 件

项目名称：汤阴县中西医结合医院高频移动式 C 形臂 X 射线机采购项目

招 标 人：汤阴县中西医结合医院

招标编号：TYYL【2022】002 号

河南众鼎招标代理有限公司

二零二二年五月

目　录

第一章　招标公告.....2
第二章　投标人须知前附表.....6
第三章　投标人须知.....10
第四章　投标文件的编制与递交.....16
第五章　投标报价.....20
第六章　开标.....22
第七章　评标、定标.....23
第八章　详细评标标准和办法.....26
第九章　中标通知及合同授予.....31
第十章　合同（格式）及通用合同条款.....36
第十一章　提供的格式文件：附件及附表.....36
第十二章　技术要求.....61

第一章　招标公告

（电子标）

河南众鼎招标代理有限公司受汤阴县中西医结合医院的委托，就下列采购项目进行国内公开招标，欢迎有意向的投标人参加投标。本项目采用电子招投标方式。

一、项目名称：汤阴县中西医结合医院高频移动式 C 形臂 X 射线机采购项目

二、招标编号：TYYL【2022】002 号

三、资金到位或资金来源落实情况：项目已批复；自筹资金，资金已到位。

四、招标内容：

采购内容	预算金额（万元）	数量（台）	交货时间	质量层次
高频移动式 C 形臂 X 射线机	55	1	签订合同后 15 日内	国产

备注：具体技术要求详见第十二章《技术要求》。

五、采购用途：自用

六、项目性质：货物

***七、投标人资格要求：**

参加本项目竞标的投标人必须满足投标资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交资格证明文件。

7.1 具有独立法人资格；经营范围应包含：医疗器械的生产（制造商）或销售（代理商）；

7.2 投标设备在国内销售无不良记录、未发生过重大质量问题或安全事故；

7.3 投标人必须是所投产品的制造商或授权代理商（代理商须提供厂家针对本项目的专项授权书）；

7.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本合同项下的医疗设备采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本采购项目；（投标人自行承诺）

7.5 投标设备必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准，并符合中华人民共和国国务院令第 739 号修订后的《医疗器械监督管理条例》相关规定；

7.6 生产企业（制造商）须具有医疗器械生产许可证；代理商（销售商）须具有医疗器械经营许可证或二类备案凭证；医疗器械生产许可证或医疗器械经营许可证或二类备案凭证均须在有效期内。

7.7 投标人须具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务；（投标人自行承诺）

7.8 提供近一年经审计的财务报表并提供审计报告（企业成立不满一年的，须出具当年的资信证明须出具当年的资信证明）

7.9 投标人必须满足各包对投标资格的其他要求；

7.10 投标人必须实质响应招标文件提出的关键技术参数等要求；

7.11 本项目不接受联合体投标。

八、招标文件的获取：

1、凡有意参加投标者，请于 2022 年 5 月 12 日 18:00 至 2022 年 5 月 19 日 23:59 登陆安阳市公共资源交易中心/县区交易中心/汤阴县交易中心（http://ggzy.anyang.gov.cn）凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统，获取电子版招标文件及其他招标资料。

2、请投标人注意：

2.1 凡有意参加投标者可随时通过招标公告下方直接下载，并用查看器进行查看，无需注册、办理 CA；

2.2 凡有意参加投标者，需在公告中规定的时间内，登陆《安阳市公共资源交易中心》网站，凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统，获取电子版采购文件及其它资料，此为获取采购文件的唯一途径；并且该过程会检测该投标单位是否存在黑名单，如果存在黑名单也无法下载。

九、 投标文件的递交

1、投标文件递交的截止时间（投标截止时间）为 2022 年 6 月 6 日上午 9 时 00 分，供应商需在开标前打开安阳市公共资源交易中心/县区交易中心/汤阴县交易中心（http://ggzy.anyang.gov.cn）网站，登录安阳市公共资源交易中心/县区交易中心/汤阴县交易中心（http://ggzy.anyang.gov.cn）【投标用户入口】并进入本项目相匹配的网上开标室。

2、投标文件递交方式：

网上递交：供应商登录新版安阳市公共资源交易中心网站/县区交易中心/汤阴县交易中心（http://ggzy.anyang.gov.cn），点击【投标用户入口】“医疗采购”进行登录，选择所投项目及包号，上传加密后的电子响应文件。如对已上传的电子响应文件进行修改，供应商可以重新上传。供应商必须在响应文件提交截止时间前完成所有投标文件的上传，并“确认并签名”，逾期上传视为网上投标无效。

3、根据〈中华人民共和国电子签名法〉，第二条“本法所称电子签名，是指数据在电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据”，第十四条“可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效应”，可以认定，用户使用 CA 数字认证，具有与手写签名相同的法律效应。

十、招标公告发布地址：

本招标公告同时在《全国公共资源交易平台（河南省·汤阴县》、《元博网采购与招标网》、《中国招标投标公共服务平台》网站上发布。

十一、注意事项

1、投标人应随时关注中心网站，本次采购项目如有变更或延期，投标人需登陆安阳市公共资源交易中心网站/县区交易中心/汤阴县交易中心（http://ggzy.anyang.gov.cn）网站，凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统，直接下载补充文件及其它资料，此为获取采购文件的唯一途径。如有遗漏，后果自负。

2、开标后由招标人代表对投标人的资格证明材料进行资格审核，不符合项目资格条件的投标人的投标将被拒绝，投标人应自负风险费用；提供虚假材料的将进一步追究其责任。

3、本项目采取不见面开标，各投标单位无需到现场参加开标，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在招标文件确定的项目开标时间，在交易中心网站选择“投标用户入口”登录投标系统，选择“开标会”菜单，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等。

投标人请查看安阳市公共资源交易中心发布的“关于全面启用网上不见面开标交易的通知”。本次招标原则上不要求投标文件加密，如有加密，投标文件的解密开启

方式为远程解密开启，为保证解密开启工作顺利进行，投标人需在开标阶段、在管理员下达解密指令后的指定时限内，完成对本单位的加密投标文件的远程解密。如投标人因自身原因、在指定时限内没有解密成功的，其投标将不能被接受，投标单位自行承担相应后果。解密完成后，投标人的报价将在系统界面上显示。

十二、本次招标联系事项：

招 标 人：汤阴县中西医结合医院

联 系 人：张小方

联系电话：13598143559

代理机构：河南众鼎招标代理有限公司

联 系 人：宋丹丹

联系电话：15670752008

行政监督部门：汤阴县卫生健康委员会

监管部门代码：11410523MB0Q075809

联 系 人：马先生

联系电话：0372-6251069

第二章　投标人须知前附表

须知前附表

序号	项目	内容
1	招标编号	TYYL【2022】002 号
2	招标人	名　　称：汤阴县中西医结合医院 联 系 人：张小方 联系电话：13598143559
3	代理机构	名　　称：河南众鼎招标代理有限公司 联 系 人：宋丹丹 联 系 电 话：15670752008
4	资金来源	自筹
5	招标方式	公开招标
6	投标有效期	90 日历天（从投标截止日起计算）。
7	招标文件	**本次招标项目取消现场报名，凡符合上述要求的投标人请于 2022 年 5 月 12 日 18:00 至 2022 年 5 月 19 日 23:59 登陆登陆“安阳市公共资源交易中心/县区交易中心/汤阴县交易中心”，完成用户注册后、凭企业数字证书点击“投标用户入口”登录“医疗采购”系统，获取电子版招标文件及其它资料（如有），此为获取招标文件的唯一途径。**
8	合格投标人	**本项目采用远程开标方式，投标人不再提供原件，以下证件的原件扫描件应附在投标文件里备查。** 8.1 具有独立法人资格；经营范围应包含：医疗器械的生产（制造商）或销售（代理商）； 8.2 投标设备在国内销售无不良记录、未发生过重大质量问题或安全事故； 8.3 投标人必须是所投产品的制造商或授权代理商（代理商须提供厂家针对本项目的专项授权书）； 8.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本合同项下的医疗设备采购活动。为本采购项目

序号	项目	内容
		提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本采购项目；（投标人自行承诺） 8.5 投标设备必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准，并符合中华人民共和国国务院令第 739 号修订后的《医疗器械监督管理条例》相关规定； 8.6 生产企业（制造商）须具有医疗器械生产许可证；代理商（销售商）须具有医疗器械经营许可证或二类备案凭证；医疗器械生产许可证或医疗器械经营许可证或二类备案凭证均须在有效期内 8.7 投标人须具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务；（投标人自行承诺） 8.8 提供近一年经审计的财务报表并提供审计报告（企业成立不满一年的，须出具当年的资信证明须出具当年的资信证明或开标前一月的财务报表）； 8.9 投标人必须满足各包对投标资格的其他要求； 8.10 投标人必须实质响应招标文件提出的关键技术参数等要求； 8.11 本项目不接受联合体投标。
9	**投标承诺函 （替代投标保证金）**	以投标承诺函形式替代投标保证金。 供应商应按附件格式进行投标承诺、违背承诺的责任追究。
10	投标文件组成	**网上投标系统电子投标文件上传成功即视为签到成功。** **备注：** 1、电子版投标文件夹命名格式：项目名称-公司全称 2、电子投标文件应于开标截止时间前上传完毕，否则视为放弃投标资格。
11	投标文件的制作	**1、电子投标文件中必须在首页提供目录及在目录中体现对应的页码。** **2、电子投标文件必须在最下方逐页标注页码。**
12	投标截止时间	2022 年 6 月 6 日 9:00 时
13	开标时间	同投标截止时间

序号	项目	内容
14	开标地点 （网上操作地点）	汤阴县公共资源交易中心三楼开标大厅二室
15	评标方法	见本文件第八章要求
16	付款方式	具体付款方式由招标人与中标人签订合同进行约定
17	交货地点	根据招标人指定地点交货
18	交货期	签订合同后 15 日内
19	**货物验收**	**货物验收时必须提供设备的报关单（若有）、商检证明（若有）、合格证明、使用说明书、电路原理图、维修手册等，并提供专用安装、维修工具和日常维修工具及免费对买方工程师进行不低于卖方售后体系的维修培训，若任何一项不能响应视将拒绝验收。**
20	免费质保期	一年
21	合同签订时间和地点	根据招标人要求
22	代理服务费	1、本项目招标服务费 8300 元(捌仟叁佰元整)收取。 2、交纳时间：领取《中标通知书》时交纳。
23	特别说明	1、因系统使用环境不合格造成的无法投标，投标人自负风险。 2、未办理数字证书的用户，不得通过其他途径获取招标文件参与投标，提交的投标文件将被拒绝。 **3、远程开标** **鉴于近期新型冠状病毒感染的肺炎疫情，为有效减少人员聚集，阻断疫情传播，本项目采取远程不见面的方式进行，投标人法定代表人或其委托代理人不得到现场参加开标，采取网络化办公的方式参与招投标工作。上传至电子开评标系统的投标文件可不加密，如投标人加密，须在管理员下达解密指令进行远程解密，如投标单位因自身原因在规定的时间内未解密等原因导致无法正常上传至评标系统的，按无效标处理；** 4、在评标期间投标人代表应随时解答评标委员会提出的问题。

序号	项目	内容
		5、投标人所提交的电子投标文件应严格按照招标文件要求制作提交，确保完整，否则将被拒绝。 6、**招标文件中所有关于进口产品需要提供生产厂家资料和加盖生产厂家公章的描述均可定义为：生产厂家或国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商）。** 7、投标人在设备进场和安装过程中如对院方的建筑物、构筑物或装饰装修等需造成破坏或破损的，须经相关部门批准后施工，事后负责恢复原状，费用自理。 8、投标人自行勘察现场；并提供设备进场的线路图和设备拟放置的位置图。 9、在设备验收合格交院方前，自行负责保管看护。 10、设备安装、调试过程中产生的水费、电费等配套费用自行负责。 11、对招标文件描述有异议的，最终解释权归招标人。
24	电子投标文件网上上传说明	1、根据〈中华人民共和国电子签名法〉，第二条“本法所称电子签名，是指数据在电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据”，第十四条“可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效应”，可以认定，用户使用 CA 数字认证，具有与手写签名相同的法律效应。 2、网上系统上传电子投标文件时，（除制造商盖章或授权商盖章的内容和供应商认为必要的证件应显示盖章的内容为扫描件上传投标企业无需逐页盖章或签字。 **3、电子投标文件上传资格证明文件部分包括：** **（1）法人授权委托书、法人及授权人身份证；** **（2）投标人资格要求中所有相关资格证明文件及证明材料；** **（3）技术响应文件部分包括：投标文件正本。** **友情提示：电子投标文件上传成功后系统会产生回执文件，请投标人确认上传情况。**

序号	项目	内容
25	**履约保证金**	1、担保方式：履约保证金为中标价的 5%，由成交人以企业基本账户转账的方式转入以下账户： 开户名：汤阴县公共资源交易中心 开户行：河南汤阴农村商业银行股份有限公司 账号：0000 0076 8541 7193 8012

第三章　投标人须知

一、　总则

1、法律依据和招标目的

1.1 参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和招标人的委托范围，制定本须知。

1.2 招标采购是规范医疗机构的采购行为，医疗设备通过合法有序的竞争进入医疗机构，维护社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益，保证产品质量，确保价格合理的重要举措。

1.3 招标活动遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

2、资金来源、招标人和招标代理机构。

2.1 本招标文件所述产品的资金来源：见招标公告及前附表。

2.2 本招标文件的招标人：见前附表。

2.3 本招标文件的代理机构：见前附表。

3. 电子标流程：

3.1 企业主体信息注册登记：请查询安阳市公共资源交易中心网站-投标指南-医疗采购-《安阳市医疗器械采购项目投标流程》

3.2 办理数字证书：请查询安阳市公共资源交易中心网站-投标指南-医疗采购-《安阳市医疗器械采购项目投标流程》

3.3 凡有意参加投标者，需在公告中规定的时间内，登陆“安阳市公共资源交易中心网站（http://ggzy.anyang.gov.cn）”，凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录“医疗采购”系统，获取《招标文件》及其他资料，此为获取《招标文件》及其他资料的唯一途径。

二、名词解释

1.1 招标人：实际购买货物和服务的法人。

1.2 招标代理机构：招标代理机构是依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。

1.3 投标人：指购买了本招标文件，符合本次招标所规定的相应资格与资质要求，参加投标竞争的企业。

1.4 投标人代表：指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其授权的委托代理人。

1.5 中标人：经过评标委员会评审并推荐中标候选人，公示结束后由招标单位确定为中标人。

1.6 评标委员会：评标委员会由招标人专家代表 1 人和从专家库中随机抽取的相关专业专家 4 人组成，评标委员会成员为 5 人以上单数。其中经济（商务）、技术等方面专家不少于评标委员会成员总数的三分之二。

1.7 需方：在招标阶段称为招标人，在签订和执行合同阶段称为需方。

1.8 供方：在投标阶段称为投标人，在中标以后签订和执行合同阶段称为供方。

1.9 日期：为日历天。

1.10 招标文件中所规定的“书面形式”或“书面材料”：是指任何手写的、打印或印刷并加盖投标人公章的资料。

1.11 投标货币：无论产品来源，投标报价均为人民币报价。

1.12 投标报价单位：元。

三、合格的投标人

1、具有独立法人资格；经营范围应包含：医疗器械的生产（制造商）或销售（代理商）。

2、投标设备在国内销售无不良记录、未发生过重大质量问题或安全事故。

3、投标人必须是所投产品的制造商或授权代理商（代理商须提供厂家针对本项目的专项授权书）。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本合同项下的医疗设备采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本采购项目。（投标人自行承诺）

5、投标设备必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准，并符合中华人民共和国国务院令第 739 号修订后的《医疗器械监督管理条例》相关规定。

6、生产企业（制造商）须具有医疗器械生产许可证；代理商（销售商）须具有医疗器械经营许可证或二类备案凭证；医疗器械生产许可证或医疗器械经营许可证或二类备案凭证均须在有效期内。

7、投标人须具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。（投标人自行承诺）

8、提供近一年经审计的财务报表并提供审计报告（企业成立不满一年的，须出具当年的资信证明须出具当年的资信证明或开标前一月的财务报表）。

9、投标人必须满足各包对投标资格的其他要求。

10、投标人必须实质响应招标文件提出的关键技术参数等要求。

11、本项目不接受联合体投标。

四、招标简介

1.招标人名称：见前附表。

2.资金来源：自筹。

3.招标方式：公开招标。

4.招标内容：医疗设备。

5.货物名称：高频移动式 C 形臂 X 射线机。

6.技术参数和技术要求：详见技术分册。

7.交货地点：见本须知前附表。

五、招标文件的组成

招标文件包括目录中全部内容和对招标文件进行补充、修改、澄清的书面材料。

六、招标文件的补充、修改

本次招标项目如有补充或修改，投标人均可在安阳市公共资源交易中心网站直接下载招标补充文件，投标人应随时关注中心网站，如有遗漏，后果自负。

七、招标文件的澄清

1.投标人对招标文件商务或技术要求如有疑问，可上传至安阳市公共资源交易中心网站。

2.投标人均可在安阳市公共资源交易中心网站直接下载疑问答复，投标人应随时关注中心网站，如有遗漏，后果自负。

八、投标承诺函（替代投标保证金）

8.1 按照豫财购〔2019〕4号文件规定，本项目以投标承诺函的形式替代投标保证金，投标人应按附件格式进行投标承诺，违背承诺的将承担相应的法律责任及违约责任。

8.2 未提供投标承诺函的为无效投标。

8.3 投标人的投标承诺函包含投标人承诺的事项及违背承诺的责任追究措施。

8.4 承诺事项

8.4.1、投标人应遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的投标；

8.4.2、投标人在招标采购活动中应提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；

8.4.3、投标人按照招标文件规定，在提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期限内不应撤回投标文件；

8.4.4、不应与其他投标人、招标人或采购代理机构串通或恶意串通。

8.4.5、中标后除不可抗拒力或招标文件认可的情形外，投标人应及时领取中标通知书，在成交通知书规定时间、地点与招标人签订合同；

8.4.6、投标人应遵守法律法规及招标文件规定的其他情况；

8.4.7、投标人应按招标文件规定及时缴纳中标服务费。

8.5 违背承诺的责任追究措施

投标人如违背上述承诺事项，应无条件接受以下责任追究：

8.5.1 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给招标人及他人造成损失的，应承担相应的赔偿责任。

8.5.2 违约责任：

8.5.2.1 已中标的，中标（成交）无效；

8.5.2.2 支付招标人违约标的预算金额2%的违约金；

8.5.2.3 中标后未缴中标服务费的，作为违约及违背诚实信用原则，在履行承诺前，代理机构将视该单位为失信企业、不予办理其后相关业务。

九、投标有效期

投标有效期从投标截止日起开始计算 90 日历天。若遇特殊情况，招标人可于投标有效期届满之前要求投标人同意延长投标有效期。投标人应在规定的时间内以书面答复表示同意，此时投标人不能对投标文件进行任何修改；投标人若不同意延长投标有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时投标人被视为自动退出投标。

十、腐败和欺诈行为

1．腐败和欺诈行为是指：

1.1 相互串通投标，排挤其他投标人的公平竞争或者其他投标人的合法利益；损害招标人利益和社会公众利益；

1.2 向招标人或者评标委员会成员以行贿的手段牟取中标；

1.3 以低于成本的报价竞标，以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

1.4 备案资料或投标文件中提交的关于资格与资质、业绩等的文件和材料有虚假内容，弄虚作假的；

1.5 提供虚假技术参数骗取中标；

1.6 中标后未按照招标文件要求供货。

2.核实后认定某投标人在投标竞争或实施过程中有腐败或欺诈行为,依据相关法律、法规除拒绝其投标、中标外，并对投标人做如下处理：

2.1 取消其投标资格 1-2 年；

2.2 向招标人通报投标人违规情况；

2.3 因投标人违约而给招标人造成不良后果者，投标人将承担相应的法律责任。

十一、其他

1.投标过程中的一切相关费用由投标人自理。

2.中标服务费等相关费用参照相关文件规定收取，由中标人支付到招标代理公司。

3.招标文件一经售出概不退还。

4.对未中标企业不解释未中标原因。

第四章　投标文件的编制与递交

投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，详细编制投标文件，按照招标文件所规定的格式、内容，逐项填写齐全并提交全部有关证明文件。投标文件应字迹清晰、内容详实、表达准确。投标文件应实质上响应招标文件要求，否则其投标文件将视为无效。对招标文件的商务疑问由招标代理机构负责解释；对技术要求的疑问由招标人负责解释。

一、投标的语言

投标人在投标过程中所提交的任何文件或与招标代理机构就投标相关的所有往来函件均应使用中文，使用文字准确规范，内容清晰一致，投标人可以提交使用其它语言的资料，但有关内容必须翻译成中文，在有差异或矛盾时，应以中文资料为准，并承担一切责任。

投标文件中度量衡应采用国家法定单位制（技术要求中另有规定的除外）。

***二、投标文件的组成（电子投标文件）**

以下条款必须作为电子投标文件的组成部分，不提供、提供不完整或不按招标文件要求提供视为投标文件缺乏完整性，未实质性响应招标文件要求，作无效标处理。

1．投标人为国内生产企业投标须提供：

1.1 投标报价表　（格式见附件 12-A）

1.2 保修期满后易损部件、配件报价明细表　（格式见附件 13）

1.3 专机专用耗材报价表（若有）　（格式见附件 14）

（耗材必须为省标或安阳市标中标产品，并提供编号）

1.4 投标函　（格式见附件 2）

1.5 投标承诺函　（格式见附件 3）

1.6 法人授权委托书　（格式见附件 4）

1.7 反商业贿赂承诺书　（格式见附件 8）

1.8 投标人承诺书　（格式见附件 9）

1.9 供货、质量及安装调试保证书　（格式见附件 6 或附件 7）

（由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书）

1.10 投标人合法资格及资质证明文件

1.10.1 投标人简介　（格式自行提供）

1.10.2 投标人营业执照 （副本复印件加盖公章）

1.10.3 投标人医疗器械生产许可证 （复印件加盖公章）

1.10.4 本项目中所投产品《医疗器械注册证》 （复印件加盖公章）

1.11 所投产品（同型号）近两年来的销售业绩 （格式见附件 10）

（包括销售年份、客户名称、型号规格、运行状况及客户联系方式，近两年是指 2020 年 1 月 1 日起至开标日）

1.12 附销售情况表中销售合同复印件 （格式见附件 11）

（合同中供货方可为不同销售商,不得对合同进行涂抹或修改。）

1.13 商务条款承诺函 （格式见附件 15）

1.14 免费保修期限及售后服务承诺书 （格式见附件 16）

（此证明文件需生产企业提供）

1.15 保修期满后售后服务承诺书 （格式见附件 17）

1.16 安排招标人培训计划书 （格式见附件 18）

1.17 优惠承诺及报价 （格式见附件 19）

1.18 现场安装调试技术服务 （格式自行提供）

1.18.1 安装调试技术服务方案

1.18.2 安装调试技术服务人员配备

1.19 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 （格式见附件 20 或附件 21）

（由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书）

1.20 投标产品技术性能及配置偏离表及投标文件配置清单报价表（格式见附件 22）

1.21 投标产品质量及技术证明文件，须提供所投产品（除国产一类医疗器械外）所在系列的注册检验报告、技术白皮书、产品官方彩页任意一项均可，且具有满足技术分册中技术参数条款的内容。（格式见附件 23）

1.21.1 在提供的证明文件中对满足技术分册中技术参数条款的内容做出明显标注。

1.22 产品技术规格说明书及有关技术资料。

1.23 投标人认为其它需要说明情况的有效文件 （格式自行提供）

以下条款必须作为电子投标文件的组成部分，不提供、提供不完整或不按招标文件要求提供视为投标文件缺乏完整性，未实质性响应招标文件要求，作无效标处理。

2. 投标人为经营企业投标须提供：

2.1 投标报价表 （格式见附件 12-A）

2.2 保修期满后易损部件、配件报价明细表 （格式见附件 13）

2.3 专机专用耗材报价表（若有） （格式见附件 14）

（耗材必须为省标或安阳市标中标产品，并提供编号）

2.4 投标函 （格式见附件 2）

2.5 投标承诺函 （格式见附件 3）

2.6 法人授权委托书 （格式见附件 4）

2.7 产品授权书（需提供针对本项目的专项授权） （格式见附件 5）

（投标人根据所投产品的来源，提供相关产品授权的证明文件（7.1 或 7.2）。）

2.7.1 若所投产品的生产企业为国内企业，下面两种方式的授权均有效：

2.7.1.1 国内生产企业直接对本次项目投标人出具《产品授权书》；

2.7.1.2 国内生产企业授权区域代理商，由区域代理商对本次项目投标人出具《产品授权书》；

2.7.2 若所投产品为原装进口产品，生产企业为国外生产企业，下面两种方式的授权均有效：

2.7.2.1 国外生产企业直接对本次项目投标人出具《产品授权书》；

2.7.2.2 国外生产企业授权国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商），由国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商）对本次项目投标人出具《产品授权书》；

2.8 反商业贿赂承诺书 （格式见附件 8）

2.9 投标人承诺书 （格式见附件 9）

2.10 供货、质量及安装调试保证书 （格式见附件 6 或附件 7）

（由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书）

2.11 投标人合法资格及资质证明文件

2.11.1 投标人简介 （格式自行提供）

2.11.2 投标人营业执照 （副本复印件加盖公章）

2.11.3 投标人医疗器械经营许可证 （复印件加盖公章）

（须有此次投标产品的经营范围许可）

2.11.4生产企业营业执照 （副本复印件加盖公章）

[原装进口产品须提供国内一级代理商（或区域代理商）的营业执照]

2.11.5生产企业医疗器械生产许可证 （复印件加盖公章）

[原装进口产品须提供国内一级代理商（或区域代理商）的医疗器械经营许可证]

2.11.6 本项目中所投产品的《医疗器械注册证》 （复印件加盖公章）

（原装进口产品须提供“进”字号的医疗器械产品注册证及附表、附页）

2.12 所投产品（同型号）近两年来的销售业绩 （格式见附件 10）

（包括销售年份、客户名称、型号规格、运行状况及客户联系方式，近两年是指 2020 年 1 月 1 日起至开标日）

2.13 附销售情况表中销售合同复印件 （格式见附件 11）

（合同中供货方可为不同销售商，不得对合同进行涂抹或修改。）

2.14 商务条款承诺函 （格式见附件 15）

2.15 免费保修期限及售后服务承诺书 （格式见附件 16）

（此证明文件需生产企业提供）

2.16 保修期满后售后服务承诺书 （格式见附件 17）

2.17 安排招标人培训计划书 （格式见附件 18）

2.18 优惠承诺及报价 （格式见附件 19）

2.19 现场安装调试技术服务 （格式自行提供）

2.19.1 安装调试技术服务方案

2.19.2 安装调试技术服务人员配备

2.20 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 （格式见附件 20 或附件 21）

（由生产企业根据所投产品的生产地提供相应的承诺书）

2.21 投标产品技术性能及配置偏离表及投标文件配置清单报价表 （格式见附件 22）

2.22 投标产品质量及技术证明文件，须提供所投产品（除国产一类医疗器械外）所在系列的注册检验报告、白皮书、产品官方彩页任意一项均可，且具有满足技术分册中技术参数条款的内容。（格式见附件 23）

2.22.1 在提供的证明文件中对满足技术分册中技术参数条款的内容做出明显标注。

2.23 产品技术规格说明书及有关技术资料。

2.24 投标人认为其它需要说明情况的有效文件　　（格式自行提供）

三、投标文件的式样和签署

投标人应按照本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件。因电子投标文件不完整、编排混乱导致电子投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容而造成的损失由投标人自行承担。

四、投标文件的补充、修改

1、在投标截止时间之前，投标企业可以对电子投标文件进行修改、补充，以投标企业在开标截止时间前最后一次上传成功的电子投标文件为准。

2、投标截止时间之后，投标企业不得对电子投标文件进行任何修改和补充。

五、投标文件的制作和递交

1、电子投标文件的制作

1.1 **电子投标文件中必须在首页提供目录及在目录中体现对应的页码。**

1.2 电子投标文件除封面外必须在最下方逐页标注页码，按照流水顺序填写，内容必须清晰可认。

2、电子投标文件的递交（上传）

2.1 进入网上投标系统后，选择要投标的项目（和包），上传投标文件即可。

注意：开标前投标人可以多次上传投标文件，以最后一次上传的投标文件为准，如已过开标截止时间，则不能上传电子投标文件，未成功上传电子投标文件的投标人视为自动放弃投标资格。

2.2 上传投标文件后填写开标一览表。

2.3 如果有多个包，则每个包都需要分别上传投标文件和开标一览表。

六、投标的截止

开标时间即为投标截止时间。

如投标截止时间前，投标人不足三家，则按流标处理。

七、投标文件的撤回

1. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改、补充或撤回。

2. 在投标截止时间以前，投标人可以撤回已递交或上传的投标文件。

第五章　投标报价

一、格式

1.按附件 12-A 格式填报《投标报价表》。

二、要求

1.投标报价由投标人根据自己的实际情况合理自主报价（不得低于成本报价或超出采购预算价）。

2.投标报价具有唯一性，不接受投标人两种及两种以上任何具有选择性的报价。

3.投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

4.投标总报价为投标产品设备价、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格等费用之和；并包含投标文件中响应招标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能的响应条款（招标技术参数中明确注明是选配件的参数及配置除外）。

5.投标文件中报价如果出现计算或者表达上的错误，修正错误的原则如下：

安阳市公共资源交易中心电子交易平台系统中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照本款规定的顺序修正。

6.投标文件中凡是与“报价”、“金额”有关的条款，前后金额应一致。

7.中标人的中标价在合同执行过程中应严格遵守有关法律规定，不得随意更改。

8.投标货币：人民币（RMB）。

9.投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

第六章　开标

一、开标

1.开标时间：见投标须知前附表。

2.开标地点（网上操作地点）：见投标须知前附表。

二、开标程序

开标由代理机构主持，主持人宣布大会开始并介绍参加会议的有关单位、人员；简要介绍本次招标概况；按照招标文件要求开启电子投标文件，开标在监督部门代表监督下进行。

三、开标要求

1. 投标人需在开标前打开采购公告所述网上电子交易系统，凭企业数字证书登录投标用户入口的“医疗采购”系统，并进入本项目相匹配的网上开标室。

2. 本项目为网上电子交易方式，不再要求投标人到现场参加开标。

投标人请查看安阳市公共资源交易中心发布的“关于全面启用网上不见面开标交易的通知”。本次采购原则上不再要求对投标文件进行加密；投标人如有自愿加密的，其投标文件的解密方式为远程解密；为保证开标工作顺利进行，投标人需在开标阶段、在管理员下达解密指令后的指定时限内，完成对本单位的加密投标文件的远程解密。如投标人因自身原因、在指定时限内没有解密成功的，其投标将不能被接受，投标人自行承担相应后果。解密完成后，投标人的报价将在系统界面上显示。

3. 鉴于网上电子交易方式的特点，管理员将根据系统情况下达解密指令。

投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请，否则，视为对开标无异议。

4. 投标人不足3家的，将不予开标。

第七章　评标、定标

一、评标

1.评标

1.1 评标由评标委员会负责，在监督机构的监督下进行。

1.2 评标委员会：评标委员会由 5 人组成，其中业主专家代表 1 人，其余 4 人从专家库中随机抽取的相关商务与技术方面的专家。评标委员会是负责具体评标工作的机构。

2.评标纪律

2.1 评审专家应严格遵守《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，本着公正、公平、科学、择优的原则进行评标。

2.2 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，严格自律，并接受有关部门监督。

2.3 如进行电子评标则以电子评标为准。

2.4 评标过程中，严禁评审专家私自接触投标人。

2.5 评标应严格按照招标文件、投标文件、评标标准进行。

2.6 评标期间，评审专家的通讯工具全部关闭并集中保管，否则取消其评审资格。

2.7 评审专家在评审过程中应独立进行评审，不得发表具有倾向性或排斥其他投标人的意见。

2.8 所有接触评标过程的人员，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标人或与工作无关的单位和个人，如有违反，一切后果自负。

3.评标程序

3.1 评标的准备和初步评审

3.1.1 评标委员会应认真研究招标文件，了解和熟悉以下内容：

（1）招标项目的内容；

（2）招标项目的范围和性质；

（3）招标文件中规定的技术要求、标准和商务条款；

（4）招标文件规定的评标标准、评标方法和评标过程中考虑的相关因素。

3.1.2 资格审查

开标结束后，招标人将依法对投标人的资格性证明文件进行审查。

通过资格审查并满足 3 家的投标人将进入评标环节。

3.2 在评审过程中，投标人有以下情形之一的，属于投标人相互串标、围标的行为。具体表现形式如下：

3.2.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

3.2.2 投标人之间约定中标人；

3.2.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

3.2.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

3.2.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；

3.2.6 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

3.2.7 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.2.8 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

3.2.9 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3.2.10 不同投标人的投标文件相互混装；

3.3 在评审过程中，有以下情形之一的，属于招标人与投标人相互串标、围标的行为。具体表现形式如下：

3.3.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

3.3.2 招标人直接或者间接向投标人泄露、评标委员会成员信息；

3.3.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

3.3.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

3.3.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

3.3.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

3.4 质疑

3.4.1 评标过程中，评标委员会有权向投标人提出质疑，请投标人澄清其投标内容，投标人有责任按照评标委员会规定的时间要求进行答疑和澄清。

3.4.2 答疑或者澄清的书面材料不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；且必须经法人代表或授权投标人的签字。

3.4.3 投标人的澄清是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

3.5 评审专家打分

3.5.1 评标委员会将对投标人的符合性响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.5.2 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.5.3 本项目采用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.5.4 评标委员会所有专家的分值相加并得出投标人的平均分即投标人得分。

3.5.5 按照有效投标人的最终得分从高到低排出顺序。

3.6 推荐拟中标人。

3.6.1 评标委员会根据各有效投标人的最终得分从高到低排出顺序，向招标人推荐 1-3 名中标候选人，排序第一的中标候选人为拟中标人。

3.7 提交评标报告。

3.8 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者采购代理机构沟通并作书面记录。招标人或者采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

3.9 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

二、定标

1、招标人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

2、中标公告期限为 1 个工作日。

三、评标保密

在确定中标人之前，凡属于投标文件的审查、澄清、评价和比较及有关授予合同的信息，都不应向投标人或与该过程无公务关系的其他人泄露。

第八章　详细评标标准和办法

参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，结合项目具体情况，制订本次招标评标标准和办法。

一、评标原则

1. 按照“公正、公平、诚信、择优”的原则对待所有投标人。

2. 按照招标文件的所有相关规定，公平评标。

3. 推荐中标人候选人按综合得分从高到低顺序排序。

4. 确保质量优先，价格合理的原则。

5. 综合得分相等时，按投标价格从低到高排序。

二、评标因素

招标文件中规定的评标因素。

三、评标办法

评标委员会根据评标原则和详细评审标准对所有投标文件进行集中审核，分别评价，（分包）进行评审。

四、评标程序

第一阶段：评审专家需对所有投标文件进行初步评审。（包括资格性审查和符合性审查）

第二阶段：初步评审后确定各包的有效投标人数量。

第三阶段：根据有效投标人数量，按照本章节第三项“评标办法”及第六项“详细评审方法及原则”的要求进行详细评审。

第四阶段：按照投标人得分由高到低进行排序，并推荐 1-3 名中标候选人。

第五阶段：推荐排序第一的中标候选人为拟中标人。

五、对投标人及投标文件进行初步评审

1. 资格性审查。

1.1 依据法规政策和本招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件按照本招标文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，通过资格性审查的投标人为有效投标人。

2. 符合性审查。

2.1 依据招标文件规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件

的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件要求作出实质性响应。对未实质性响应的投标文件将不进行下一步评审，其投标被作为无效投标。

2.2 对投标人及投标文件进行初步评审时，有下列情况之一的，视为无效投标，作废标处理。

2.2.1 投标人资格条件不符合国家有关规定、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资质证明不全的；

2.2.2 未提交或未按规定提交投标承诺函的；

2.2.3 投标文件中未按招标文件要求由投标人、法定代表人或授权代表签字并加盖公章的；

2.2.4 投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的文件未按要求提供的或提供不完善的；

2.2.5 投标文件的关键内容字迹模糊、评标委员会无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊评标委员会无法辨认的，或修改处未按照规定签名盖章的；

2.2.6 投标文件载明的投标项目完成期限超过招标文件规定的期限，交货、完工期不确切、不肯定的投标；

2.2.7 投标文件载明货物包装方式、检验标准和方法不符合招标文件要求的；

2.2.8 投标人低于成本价竞标的或超出采购预算价的；

2.2.9 投标文件附有招标人不能接受的条件的；

2.2.10 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，经确认提供虚假参数或虚假资料应标者；

2.2.11 其它在招标文件中已明确为无效标的。

2.2.12 电子投标系统中显示同一个 ID 上传投标文件的。

3. 本项目投标不接受备选方案。投标人递交两套（含两套）以上内容不同的投标文件，或在一套投标文件中对同一招标项目报有两个（含两个）以上报价（按招标文件规定提交备选投标方案的除外），评标委员会应当否决其投标。

4. 招标文件技术规格要求中，各包关于设备的技术描述及参数要求，仅是提供投标人在选择和配置设备时的质量和档次水平上的参考，如与某个产品的技术规格或指标相同，不具限制性；评标时，以功能、性能为主，达到和高于招标文件技术规格的设备同样接受。

六、详细评审方法及原则

（一）评审细则如下：

1.1.价格分（0-30 分）

计算方法：以所有投标人有效投标报价的算术平均值作为评分基准计算各投标人的报价得分。报价等于算术平均值的得基准分，基准分为 30 分；投标报价高于算术平均值的，每增加 1%，在基准分上减 1 分，最多扣 10 分；投标报价低于算术平均值的，每低于 1%，在基准分的基础上减 0.5 分，最多扣 10 分（不足 1%按 1%计算）。

1.2 销售业绩：投标人所投产品（同型号）近两年以来的销售业绩并提供销售合同复印件并加盖投标人和生产厂家公章。（0-3 分）

未提供合同的不得分，每提供 1 份合同得 1 分，最高得 3 分。

1.3 售后服务方案（5 分）

针对招标人实际情况，在满足售后服务基本要求的前提下，针对项目售后服务提出专项方案；磋商小组将根据下述打分标准进行评价打分：

（1）售后服务及时率、服务方案、人员安排、备品备件、具有详细的维修时间和处理办法及针对本项目的售后服务方案及相应的安全质量保障措施等内容进行综合评定得分

优：理解程度最深、方案思路最优、可操作性最强

良：理解程度较深、方案思路较优、可操作性较强

一般：理解程度一般、方案思路一般、可操作性一般

优：5 分、良：3 分、一般：1 分。

1.4 认证（0-2 分）

认证仅限于 ISO9001 系列认证（或 GB/T19001 和 YY/T0287 或 GB/T19002 和 YY/T0288）、ISO13485 认证，一项认证得 1 分，共 2 分。

1.5 安排招标人培训计划（0-3 分）

根据招标人实际情况，在满足采购文件培训基本要求的前提下，针对本项目培训提出专项方案；评标委员会将根据下述打分标准进行评价打分：

优：理解程度最深、方案思路最优、可操作性最强

良：理解程度较深、方案思路较优、可操作性较强

差：理解程度一般、方案思路一般、可操作性一般

（1）总体设计：根据投标单位对项目背景、科室现状、培训目标的整体理解进行打分

优：1 分、良：0.5 分、一般：0 分；

（2）实操培训方案：根据投标单位实操培训具体计划安排和培训内容进行综合评定得分

优：2 分、良：1 分、一般：0 分。

1.6 品牌知名度及信誉度（0-2 分）：

根据各投标人所投设备的市场知名度及行业、用户口碑进行综合比较；优：2 分，良 1 分，差 0.5 分。

1.7 技术参数（0-55 分）

A. 评审专家根据技术分册要求的技术条款及投标文件中《投标产品技术性能及配置偏离表》响应的条款进行打分评审；所有条款均符合招标文件技术参数与要求，得基本分 50 分；

B. 招标参数中不带“*”的技术参数为一般性技术参数，评审专家根据相应内容的偏差情况在基本分的基础上进行减分，偏差低于技术要求的（负偏离），一项负偏离即在基本分 50 分的基础上扣除 2 分，扣完为止。

C. 任何一项正偏离即在基本分的基础上加 1 分（无论带不带“*”号），最多加 5 分。

1.7.1 投标人须提供响应招标文件要求的技术参数条款的产品注册检验报告，且对提供产品注册检验报告的真实性负责，并承担相应的法律责任。

1.7.2 投标人也可提供其他技术支持文件，如技术白皮书或所投产品型号彩页等相关证明文件，并根据招标参数在相应的技术支持文件上做出**醒目标注**。

1.7.3 若未提供《投标产品技术性能及配置偏离表中》标注“符合或正偏离”条款的相关证明文件，经专家评定后，此条款将按负偏离进行打分评审。

a. 投标人在投标文件中《投标产品技术性能及配置偏离表》的偏差说明处填写“正偏离”，但在提供的证明文件中并未找到该条款“正偏离”的依据，此条款将按负偏离进行打分。

b. 投标人在投标文件中《投标产品技术性能及配置偏离表》的偏差说明处填写“符

合”，但在提供的证明文件中并未找到该条款“符合”的依据，此条款将按负偏离进行打分。）

c．若以上文件同一技术参数出现不一致时，按以上证明文件的顺序依次作为评审标准。（注册检验报告为主、技术白皮书为次、最后为产品彩页。）

分值计算方法说明：

评标委员会按照评分标准和评分办法对所有投标文件进行集中审核并分别打分后，取平均值作为有效投标人的得分。

第九章　中标通知及合同授予

一、中标通知书

1.本次招标产品的中标结果同时在《全国公共资源交易平台（河南省·汤阴县）》、《元博网采购与招标网》、《中国招标投标公共服务平台》上进行公布，公示期为1个工作日；

2. 中标公示期间，如对中标结果质疑，经核实后，取消中标人中标资格；因投标人腐败和欺诈行为而造成的质疑按照腐败和欺诈行为处理。

3.公示期满后，中标人接通知后领取《中标通知书》，凭《中标通知书》与招标人签订供需合同，《中标通知书》将是合同的一个组成部分，《中标通知书》对招标人和中标人具有同等法律效力，《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果的或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

4.在履行合同前如果发现中标人有将中标项目全部或部分转包给其他单位（包括下属的分厂、“挂靠”单位、三产企业等）情况以及类似违规行为的，招标人有权单方面取消该单位中标资格，并保留索赔权利。

二、签订合同

1.中标人接到中标通知书后30日内或按招标人规定的日期、时间和地点，由法定代表人或授权代表与招标人最后商定和签署合同。如中标人不按时签订合同、拒签合同的，取消其中标资格，投标人承担相应法律责任及违约责任。给招标人造成的损失，成交供应商应予以赔偿。

2.中标人不得转包中标项目。

3.招标人和中标人不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

4.招标人与中标人签订合同后，应及时向招标服务管理机构提交合同备案。

5.招标人与中标人签订合同时，必须要求中标产品的生产企业签订质保合同。

6 如果中标人没有按上述规定执行，招标人可向招标服务管理机构出具书面证明材料（需加盖招标人公章），经核实后取消该中标结果。

7.如果招标人未按上述规定执行，投标人可向招标服务管理机构出具书面证明材料（需加盖投标人公章），经核实后，招标服务管理机构理按规定要求其终止违规行为。

三、质量保证金

具体事宜由供货方、甲方双方进行约定。

第十章　合同（格式）及通用合同条款

一、合同格式

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》，在平等互利、协商一致的基础上，经甲乙双方协商，双方自愿签订如下合同：

1. 设备的名称、品牌、规格、单价、数量明细表。

产品名称	规格型号	品牌/产地	数量（套）	总价（万）
总价（大小写）				

投标产品配置清单详见投标文件。

质量要求和技术标准执行国家、地方颁发的现行质量标准和行业标准。

上述价款包含货物的采购、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格费用、设备所需电缆和配电柜的采购、铺设和安装、验收合格正式交付招标人使用前所发生的一切费用，以及质量保证期服务，即目的地交货价。

2. 设备的交付期乙方在合同签订后15个工作日之内，确保设备安全无损地运抵甲方指定现场，并承担设备的运费、保险费、装卸费等费用。

3. 设备交货、安装和验收

3.1 乙方需交货到甲方指定的交货地点，设备安装调试完毕后，交付使用。

3.2 乙方需向甲方提供营业执照、经营企业许可证、税务登记证、销售代表授权书及身份证复印件，进口设备还需提供该设备的商检证、报关单。

3.3 乙方必须保证产品为全新原厂原装正品，甲方可随时对该设备的生产情况进行督查监看，如果出现翻新或以次充好情况，甲方有权要求总货款的双倍赔付损失。

3.4 因货品的质量问题发生争议，由甲方所在地有关部门进行质量鉴定。货品符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货品不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

3.5 设备到货及验收：

甲乙双方共同对设备进行开箱清点，检查验收，如果发现数量不足或有质量，技术

等问题，乙方应在 7 日内，按照甲方的要求，采取补足，更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。需要强制检验的，乙方应按照规定办理强制检验的相关手续。

设备到货后，乙方应在接到甲方通知后，按甲方规定时间内完成设备的安装调试。设备安装调试完毕，由甲乙双方共同签字验收。

4. 付款方式

4.1 货到安装调试完成并验收合格后一个月甲方首付总价款的___（¥元），剩余___（¥元）作为质保金，签署验收合格报告满一年付质保金的__（¥元），质保期满后无息付清剩下余款。

4.2 甲方付款时乙方应提供合规的税务发票。

5. 伴随服务

5.1 乙方应提供设备的技术文件，包括相应的图纸、操作手册、技术白皮书、维护手册、质量保证文件、服务指南等，这些文件应随同设备一起发运至甲方。

5.2 乙方还应免费提供下列服务或产品：

①设备的现场安装和调试

②提供设备安装和维修所需的专用工具和辅助材料

③乙方应派专业技术人员在项目现场对甲方使用人员进行培训或指导，其他相关培训内容参照乙方投标文件。

④设备交付使用后，乙方定期对设备进行免费保养维护。

⑤质保期后，每年维护维修费用不超过设备购入费的 2%。

6. 质量保证及售后服务

6.1 开机率 ≥98 %，仪器故障要求 4 小时内响应，24 小时形成解决方案。供应商在国内设置配件仓库，保证产品、配件长期供应，保证机器设备所需专用耗材长年供应，保证常用配件 24 小时内到达现场。

6.2 乙方提供免费保修期 12 个月。自验收合格之日起计算。保修期内，乙方承诺的保修服务对甲方所发生的费用（更换零部件费、卖方人工费和差旅费等）由乙方承担；保修期内，乙方工程师应在接到甲方报修 2 小时做出响应，24 小时内到达现场，如乙方工程师未能在指定时间内到达现场，每拖延 1 小时扣除质保金的 1‰（不足 1 小时按 1 小时计算）。

6.3 在保修期间内，同一硬件一个月内连续 2 次出现同一故障，乙方须无偿更换同一档

次机器。

7.索赔条款

7.1 如经有关部门检验确认货物不符合本合同约定，甲方有权选择下列方式之一要求乙方进行补救：

7.1.1 同意甲方退货，并将全额货款偿还甲方，并负担因退货而发生的一切直接损失和费用。

7.1.2 调换有瑕疵的货物，换货必须全新并符合本合同规定的规格，质量和性能，乙方并负责因此产生的一切费用和甲方一切直接损失。

7.2 乙方应保证甲方在使用该设备或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权的起诉。

8.违约责任

8.1 乙方所交的设备品种、数量、型号、规格不符合合同规定的，乙方应在 7 日内进行补足或调换，超期视为违约，甲方有权拒收设备，乙方应向甲方支付货款总额 10%的违约金。

8.2 乙方逾期交货或提供服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付货款总额 5‰的滞纳金，逾期交货超过 7 天，甲方有权终止合同。

8.3 乙方如没有按合同规定履行售后服务承诺，甲方可另行委托第三方单位进行修复，其费用全部由乙方支付，由甲方从合同余款中直接扣除，不足的，乙方仍应承担责任，并按照 8.4 条约定追究乙方的违约责任。

8.4 除本合同 8.1、8.2、8.3 条约定外，如乙方违反本合同其他约定、承诺，乙方应向甲方偿付货款总额 20%的违约金并并赔偿甲方的损失。

8.5 如乙方违反本合同引起诉讼，应赔偿甲方因诉讼而产生的各种费用（包括律师费、交通费、住宿费等）。

8.6 根据《反商业贿赂法》，如果乙方在此项目中有向甲方相关人员行贿的，并列入黑名单。

9.争端的解决方法

双方如在履行合同中发生纠纷，首先应友好协商，协商不成，均应向甲方所在地法院起诉。

10.合同附件

合同附件是本合同的不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。本合同附件

包括：1、招标文件及其答疑、补充、修改；2、投标文件；3、中标通知书；4、投标人在评标答疑时的书面澄清或说明；5、组成合同的其它文件。

11. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执两份。自双方签约代表签字、盖章之日起生效。

甲　方：	**乙　方：**
税　号：	**税　号：**
电　话：	**电　话：**
开户行：	**开户行：**
账　号：	**账　号：**
代表签字：	**代表签字：**
日　期：年　　月　　日	**日期：年　　月　　日**

第十一章　提供的格式文件：附件及附表

一、文件目录

附件 1：投标文件封面格式

附件 2：投标函

附件 3：投标承诺函

附件 4：法人授权委托书

附件 5：产品授权书（此授权须投标人提供本项目专项授权）

附件 6：供货、质量及安装调试保证书（国产产品）

附件 7：供货、质量及安装调试保证书（进口产品）

附件 8：反商业贿赂承诺书

附件 9：投标人承诺书

附件 10：近两年来投标产品（同型号）的销售业绩表

附件 11：历史销售合同

附件 12-A：投标报价表

附件 13：保修期满后易损部件、配件报价

附件 14：专机专用耗材报价

附件 15：商务条款承诺函

附件 16：免费保修期限及售后服务承诺书

附件 17：保修期满后售后服务承诺

附件 18：安排招标人培训计划

附件 19：优惠承诺及报价

附件 20：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（国产产品）

附件 21：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（进口产品）

附件 22：投标产品技术性能及配置偏离表及投标产品配置清单报价表

附件 23：注册检验报告、技术白皮书或彩页

附件 1-投标文件封面格式：

招标编号：

项目名称：

投标文件



招标人名称：汤阴县中西医结合医院

投　标　人：（盖章）

法定代表人（或授权委托人）：（签字）

日　　期：　　年　　月　　日

附件 2-投标函：

投 标 函

致：招标人

在审阅了贵单位“_____（项目名称）”的招标文件后，经研究招标文件中投标须知、合同条款、资质要求及技术要求等相关文件后，我方决定参加（招标编号：）（填写设备名称）的招投标工作，我方郑重声明完全响应招标文件的内容，按要求制作投标书参与投标。

如果我方中标，我方将按时与招标人签署合同并按照招标人的要求按时送货、安装、调试。为了确保合同的履行，我方将按照招标代理机构规定，在领取《中标通知书》时交纳代理服务费及其他相关费用。

我方同意本投标书在投标人须知前附表规定的开标日期起 90 天内有效，并对我方具有约束力。

根据招标采购须知的规定，我方承诺提供的投标资料是真实的，我方不是招标人的附属机构，不会为达成此项目同招标人进行任何不正当联系。不在整个招投标过程中有任何违规行为。中标后按时签订、执行合同；严格遵守投标承诺。在特殊情况下，为维护所有投标人的权益，体现“公平、公正、公开”原则，招标代理机构有权酌情延长投标期。在正式合同准备好和签字前，本投标书及贵方的中标通知书将构成约束我们双方的合同。我方完全理解并接受贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本标书有关的一切正式往来通讯请寄：

地 址：

邮 编：

手 机：

电 话：

传 真：　　开户银行：　　账号：

投 标 人（公　　章）：_____投标人代表（签　字）：_____

法人代表（签　　字）：_____出 具 日 期：　　年　　月　　日

附件 3-投标承诺函：

投标承诺函

（以投标承诺函形式，替代投标保证金的相关承诺事项）

致：（招标人名称） 、河南众鼎招标代理有限公司

在项目编号为 的 （项目名称） 采购活动中，我单位承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目投标；

二、在招标采购活动中提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；

三、按照招标文件规定，在提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期限内不撤回投标文件；

四、不与其他投标人、采购人或采购代理机构串通或恶意串通。

五、如我单位中标，除不可抗拒力或招标文件认可的情形外，我单位承诺及时领取中标通知书，在成交通知书规定时间、地点与采购人签订合同；

六、遵守法律法规及招标文件规定的其他情况；

七、按招标文件规定及时缴纳中标服务费。

八、违背上述承诺事项的，我单位无条件接受以下责任追究：

（一）法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给采购人及他人造成损失的，愿承担相应的赔偿责任。

（二）违约责任：

1、已中标的，中标（成交）无效；

2、支付采购人违约标的预算金额 2%的违约金；

3、中标后未缴中标服务费的，作为违约及违背诚实信用原则，在履行承诺前，代理机构将视我单位为失信企业、不予办理其后相关业务。

供应商（盖章）：

法定代表人（签名）：

日期： 年 月 日

附件 4：法人授权委托书

法人授权委托书

致：招标人

我（法人代表姓名）系（投标人全称）的法定代表人，现授权（授权代表姓名）、职务_____代表我公司参加贵公司组织的包为（填写包号）号招投标活动。该被授权人代表我公司负责本次投标活动及处理相关事宜，所签署的一切合同等相关法律文书，均由我公司承担法律责任。

被授权人姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

职务：_____ 身份证号：_____

授权权限为：本项目投标及履约期间。

本授权书有效期限为：_____年____月____日 至_____年____月____日，特此声明。

授权单位（公章）：

授权人地址：

授权单位法人代表（签字）：

被授权人（签字）：

手机： 电话： 传真：

_____年_____月____日

被授权人及法人身份证复印件
粘贴此处

附件 5：产品授权书

产品授权书

授权人：

公司名称：（填写公司全称）

公司地址（注册地址）：

公司电话：

被授权人：

公司名称：（填写公司全称）

公司地址（注册地址）：

公司电话：

致：_____

_____（授权人）在此授权_____（被授权人）参加**（项目名称）**招标公告中的**招标编号（包号）**，设备名称为_____招投标工作，并代表我方递交投标书并进行后续的合同招标和签署合同。

我们在此保证为被授权人就此次招标而提供的投标产品承担全部质量保证责任。

授权人（盖章）：

法人代表（签字）：

签署日期：_____年_____月_____日

附件 6：供货、质量及安装调试保证书（国产产品）

供货、质量及安装调试保证书（国产产品）

致：招标人

作为生产（所投设备名称）的企业，我单位同意上述产品参与“(项目名称)”的招投标工作。根据本项目招标文件的规定，我单位的产品在招标项目中，一旦中标并依法签订购销合同后，我单位保证：上述产品的生产标准达到产品执行标准和投标文件响应程度，投标有效期及合同签订有效期内，保证按招标文件、投标文件响应要求及采购合同等具体要求向招标人提供设备并调试安装合格保证正常运行。如有违反，愿依法承担违约责任。

我单位保证出具的产品质量及货源保证书真实，合法，并愿承担一切法律责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

生产企业名称(盖章)：

生产企业经办人(签字)：

日 期：　　年　　月　　日

附件 7：供货、质量及安装调试保证书（进口产品）

供货、质量及安装调试保证书（进口产品）

致:招标人

作为生产(所投设备名称)的企业(国外生产企业名称)的中国国内一级代理商，我单位同意上述产品参与“（项目名称）”的招投标工作。根据本项目招标文件的规定，我单位的产品在招标项目中，一旦中标并依法签订购销合同后，我单位保证:上述产品的生产标准达到产品执行标准和投标文件响应程度，投标有效期及合同签订有效期内，保证按招标文件、投标文件响应要求及采购合同等具体要求向招标人提供设备并调试安装合格保证正常运行。如有违反，愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

注:本保证书中"代理商"指进口产品的国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商）。

一级代理商名称(盖章):

一级代理商经办人(签字):

日 期:　　年　　月　　日

附件 8：反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

致：安阳市纪委

在参与_____（项目名称）活动中，我公司郑重承诺：

1、公平竞争参加本次招标活动。不与其他投标企业相互串通投标，排斥其他投标人的公平竞争，损害招标人或其他投标人的合法利益；

2、不会提供虚假证明文件，或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

3、不会在投标有效期内撤回其投标；

4、不会中标后在规定期限内不与招标人签订产品购销合同或者不履行合同义务；

5、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、监督机构、管理机构、代理机构的工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

我方若出现上述行为和本招标文件中限定的相关情形，愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法人授权代表（签字）：

（投标人公章）

年　　月　　日

附件 9：投标人承诺书

承 诺 书

在审阅了招标文件后，我方决定按照招标文件的规定和作为产品购销合同一部分的投标报价表确定的产品及价格参与投标。我方保证所提供的全部报价和其它资质证明文件的真实、有效、合法，愿承担因投标报价或投标文件存在缺陷而蒙受的全部经济损失及承担相应的法律责任，并愿赔偿招标代理机构因上述报价和资质证明文件的瑕疵所蒙受的全部经济损失。

如果我方产品中标，本公司承诺如下：

1、我方将按照招标文件的要求按时领取中标通知书并交纳中标服务费，如果逾期未领取中标通知书或交纳中标服务费，则视为我方自动放弃中标权利，并愿意接受招标方对我公司的处罚。

2、按照招标文件规定的日期与招标人签订购销合同，并严格按照合同条款完成产品配送服务。如果逾期未签订合同，则视为我方自动放弃中标权利，并愿意接受招标方对我公司的处罚。

3、投标文件、彩页、评标过程中的质疑、承诺、及其他相关文件做为中标人与招标人签订合同的一部分，同时具有法律效力。

4、所有文件的解释，以有利于招标人的利益为先。

法人授权代表（签字）：_____

（投标人公章）

年　　月　　日

附件 10：近两年来投标产品的销售业绩表

近两年来投标产品的销售业绩表

招标编号：

设备名称：

销售年份	客户名称	规格型号	运行状况	客户联系电话

备注:若无近两年来投标产品销售业绩,则在此表格空白处填写“无”字样;且无需提供合同，评审时将按照未提供合同进行打分。

附件 11：历史销售合同

投标产品（同一型号）近两年以来销售合同（复印件）

（原始合同复印件加盖投标企业和生产厂家公章，不得对所附合同进行涂抹或修改）

附件 12-A：投标报价表：

投标报价表

招标编号：
设备名称：

投标人名称	
产品名称	
品牌（请配中文）	
规格型号（请配中文）	
生产企业	
单位	
数量	
质量层次（国产/原装进口）	
投标单价（人民币、元）	小写：
	大写：
投标总价（人民币、元）	小写：
	大写：
招标文件若要求分项报价的项目，请在此处进行分项报价	
交货期（工作日）	
交货地点	

备注：
1、上述投标总报价为中标设备价、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格等费用之和；并包含投标文件中响应招标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能的响应条款（招标技术参数中明确注明是选配件的参数及配置除外）。
2、投标报价应以人民币报价，精确到小数点后两位并用百位号隔开；（例：1,000,000.00 元）
3、响应招标文件的品牌及型号的产品，投标报价具有唯一性。

投标人名称（盖章）：
法人代表（签字）：
投标人代表（签字）：
出具日期：

附件 13：保修期满后易损部件、配件报价

（此文件必须由生产企业提供）

保修期满后易损部件、配件报价表

招标编号：

设备名称：

名称	规格	单位	数量	单价（元）	生产国别、产地及生产企业
保修期满后易损部件、配件在以上单价基础上优惠（%）					

备注：

1、投标人应对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应招标文件要求。保修期满后若无易损部件、配件、报价则在此表格“名称”空白处填写“无”字样。

2、单价精确到小数点后两位并用百位号隔开；（例：1,000.00 元）

3、填写内容应包括：（1）保修期满后主要的设备易损部件、配件。

4、此报价做为综合评审参考依据。

生产企业名称（盖章）：

生产企业经手人（签字）：

投标企业名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 14 ：专机专用耗材报价

（此文件必须由生产企业提供）

专机专用耗材报价表

设备名称：

耗材名称	规格	单位	数量	单价（元）	产地及制造商

备注：

1、投标人应对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应招标文件要求。若无专机专用耗材，则在此表格“耗材名称”空白处填写“无”字样。

2、单价精确到小数点后两位并用逗号隔开；（例：1,000.00 元）

3、专机专用耗材是指使用的该耗材是其他制造商生产的耗材无法替代的。

生产企业名称（盖章）：

生产企业经手人（签字）：

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 15：商务条款承诺函

商务条款承诺函

招标编号：

设备名称：

招标文件要求	投标人承诺
1、 提供技术操作培训和维修培训，要求达到用户满意；	
2、 整机质保期 1 年，在质保期内每年由维修工程师提供至少 2 次的上门维护保养工作,提高设备的使用寿命。	
3、 维修响应：设备出现故障提供备用设备，6 小时内提供维修方案及报价，24 小时内到达现场；	
4、 维修保养由生产厂家直接负责服务，并且在省内有售后服务网点。	
5、 保证开机率 ≥98 %，仪器故障要求 4 小时内响应，24 小时形成解决方案。	
6、除报价文件之外，对本招标文件所有条款内容予以确认。	
7、货物验收时必须提供设备的合格证、使用说明书、电路原理图、维修手册等，并提供专用安装、维修工具和日常维修工具及免费对买方工程师进行不低于卖方售后体系的维修培训，若任何一项不能响应视为无效标并拒绝验收。	
备注：	

说明：

1、该表中“招标文件要求”的商务条款内容，如投标人同意接受，可在“投标人承诺”处填写“同意”字样；如本条款与技术响应条款有冲突时，以对招标人有利条款为准。

2、备注一栏中由投标人对商务条款内容进行补充，如无补充请填写“无”的字样；

3、商务条款指投标人对招标文件中技术参数要求之外的内容；

投标人名称（盖章）：　　法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：　　出具日期：

附件 16：售后服务免费保修期承诺书

（此文件必须由生产企业提供）

免费保修期限及售后服务承诺书

招标编号：

设备名称：

承诺免费保修期	_____年
承诺免费保修期内售后服务内容	

备注：1．此证明文件须生产企业提供。

2．在承诺免费保修期限处，填写免费保修期限（至少一年及以上）。

3．若无承诺免费保修期内售后服务内容，则在此表格空白处填写“无”字样。

4．若中标产品的免费保修期大于 12 个月时，中标人、生产企业、招标人三方须共同签订《质保合同》，在签订三方合同后，招标人方可将质量保证金退还中标人。

生产企业名称（盖章）：

生产企业经手人（签字）：

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 17：保修期满后售后服务承诺

保修期满后售后服务承诺

招标编号：

设备名称：

保修期满后售后服务承诺内容	

备注：若无保修期满后售后服务承诺则在此表格空白处填写“无”字样。

投标人名称（盖章）：　　法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：　　出具日期：

附件 18：安排招标人培训计划

安排招标人培训计划

招标编号：

设备名称：

安排招标人培训计划	

备注：若无安排招标人培训计划则在此表格空白处填写“无”字样。

投标人名称（盖章）：　　法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：　　出具日期：

附件 19：优惠承诺及报价

优惠承诺及报价

招标编号：

设备名称：

序号	除满足招标文件中技术参数及配置要求的基础上（投标文件中《免费保修期限及售后服务承诺书》中的内容外），另承诺的优惠条件及内容。	价值

备注：1、若无优惠承诺则在此表格空白处填写“无”字样。

2、表格不够投标人可自行添加。

3、优惠承诺及其价值投标人必须如实填写，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应招标文件要求。

投标人名称（盖章）：　　法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：　　出具日期：

附件 20：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（国产产品）

投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（国产产品）

致：招标人

作为生产（所投设备名称）的企业，我单位同意上述产品参与“（项目名称）”的招投标工作。根据本项目招标文件的规定，我单位保证:在本项目的投标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能中所填写的响应情况（偏离情况）均为合法、真实、有效的，并愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

生产企业名称(盖章)：

生产企业经办人(签字)：

日期：　　年　　月　　日

附件 21：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（进口产品）

投标产品技术性能及配置偏离表承诺书（进口产品）

致:招标人

作为生产(所投设备名称)的企业(国外生产企业名称)的中国国内一级代理商，我单位同意上述产品参与“（项目名称）”的招投标工作。根据本项目招标文件的规定，我单位保证:在本项目的投标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能中所填写的响应情况（偏离情况）均为合法、真实、有效的，并愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

注:本保证书中"代理商"指进口产品的国内一级代理商（国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商）。

生产企业名称（国内一级代理商）(盖章):

一级代理商经办人(签字):

日 期:　　年　　月　　日

附件 22：投标产品技术性能及配置偏离表

投标产品技术性能及配置偏离表

招标编号：

设备名称：

序号	招标规格性能	投标规格性能	偏离说明	备注

说明：

1、表中“招标规格性能”一栏需严格按技术分册要求技术参数的顺序及内容逐项填写，不得私自修改技术参数。

2、表中“投标规格性能”一栏投标人须根据“招标规格性能”要求的技术参数填写所投产品此条款的实际规格性能，需逐项如实填写。

3、表中“偏离说明”一栏中投标人对所投产品的“招标规格性能”与“投标规格性能”进行对比后填写偏离说明。（如：无偏离请填写“符合”的字样；正偏离请填写“正偏离”字样并对正偏离进行具体说明；负偏离请填写“负偏离”字样并对负偏离进行具体说明。

4、表中“备注”一栏中投标人根据“偏离说明”中填写“符合、正偏离及负偏离”而明确填写此条款响应的出处。如：投标人对某一条技术参数在“偏离说明”中填写的是“符合”时，须在“备注”一栏中填写“注册检验报告（操作手册或彩页）第*页第*条（或第*行）。”如未填写，导致评标委员会无法认定此项参数是否满足招标要求的，评标委员会可以认为此项参数不符合招标要求进行扣分或作无效标处理。

5、表中“投标产品配置清单报价表”中详细写明所投产品的硬件及软件配置、数量等，如有其它补充可在表格中填写。

投标人名称（盖章）：　　法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：　　出具日期：

投标产品配置清单报价表：

名称	品牌	型号或规格	生产厂家	数量	单价	总价

投标人名称（盖章）：

法人代表（签字）：

投标人代表（签字）：

出具日期：

附件 23：注册检验报告、操作手册、彩页等任意一项均可

需提供响应招标文件参数条款的注册检验报告、白皮书、产品官方彩页任意一项均可，并对响应技术参数部分做出明显标注（除国产一类医疗器械外）

操作手册、彩页

需提供响应招标文件参数条款的操作手册或彩页等相关文件，并对响应技术参数部分做出明显标注

第十二章　技术要求

一、项目名称:汤阴县中西医结合医院高频移动式 C 形臂 X 射线机采购项目

二、医疗设备技术要求

具体技术要求见技术参数。

三、产品的其他要求

1. 所投产品须符合国际、国家相关生产标准（经营）。

2. 投标人在投标文件中必须提供完整的产品型号、规格。

3. 投标人在投标文件中应详细列出产品的主要部件、材料、元件名称、技术参数、制造厂、单价、数量、产地。

4. 产品中的所有部件、材料、元件必须是近一年内出厂的、全新的、未使用过的合格产品。

5. 投标人在投标文件中应详细说明产品的主要性能指标及技术特点。

四、产品的制造、安装、检验和验收执行的标准

1. 按国家现行有关标准执行。

五、标志与技术文件

1. 应符合国家有关规定。

2. 产品交货时中标单位应按照国家有关规定及标准提供全套技术资料（包括产品合格证、装箱清单、备件清单、附件清单、使用说明书、操作维护手册、必要的图纸等）。

六、验收

1. 验收执行的标准按第六条款执行。

2. 货到目的地进行开箱验收，验收前三天通知制造厂家（中标单位）派人参加，届时不到，即认为制造厂家（中标单位）认可需方的验收结果。

3. 产品的验收以双方最后确认的验收报告为依据。连续运行 168 小时。满足所有功能要求、无异常现象，即最终认为所供产品为合格产品。若初验结果与最终验收相抵触，以最终验收为准。

七、质量保修期

中标产品质量保修期自验收合格之日起开始计算，具体期限为中标人在《免费保修期及售后服务承诺书》中承诺为准。在此期间，凡因中标人提供的设备材料等发生质量问题，中标人应免费进行保修或更换零部件并赔偿招标人损失。

技 术 分 册

、

高频移动式 C 形臂 X 射线机技术参数

一、技术参数

一、C 型臂机架结构全平衡设计

1、垂直升降：≥400mm

2、水平移动：≥200mm

3、C 臂圆弧滑动：≥（-25°～+95°）

4、绕水平轴转动：≥±180°

5、左右摆角：≥30°（±15°）；

6、焦点至影像增强器距离：≥1000mm

7、 C 臂开口距离：≥800mm

8、 C 臂弧深：≥710mm

二、X 线发生器

1、最大输出功率：≥5KW

2、发生器频率：≥40KHZ

3、透视最大电压：≥120KV ≥250mAs

4、普通透视：≥ 0.2 ～ 4mA，连续自动调节

5、脉冲透视：≥ 0.2 ～ 4mA，连续自动调节

6、增强透视：≥0.4 ～ 8mA，连续自动调节

三、一体化高压发生器装置

1、球管类型：旋转阳极

2、球管小焦点：0.3mm 球管大焦点 0.6mm

★3、阳极热容量：≥200KJ 管套热容量：≥850KJ

四、三视野影像增强器

1、 4.5”/6”/9”三视野切换

2、图像像素≥1024×1024

3、≥100 万像素高清晰摄像机 16bit 位 1024 灰度采集

4、红十字激光定位

5、光阑：一多叶圆形，电动调节，自动跟踪影像增强器视野变化的圆形防护光阑。束

光器无射线定位导航：光阑、光栅操作定位，无射线预览位置，精确指示。需提供束光器无射线预览导航系统及滤线栅使用说明书

6、监视器≥23"专用高清晰数字液晶显示器，同屏双显，HDMI 接口，全触摸屏操作控制。图像存储≥10 万幅以上内置工作站。kV、mA 等采集参数与图像一起保存。配备高档无线打印机：相片打印输出，高动态范围。USB 接口保存+输出（BMP 格式）

7、最大分辨率 1280×1024

8、标椎 DICOM 接口，符合 DICOM 和 WORKLIST 协议，可与 PACS 无缝连接，可与任何支持 DICOM 标椎接口的激光相机连接输出胶片故障自诊断，代码显示，方便快速维修。

五、C 型臂主要配置

序号	名称	单位/数量
1	≥5KW 高频组合式球管	1 套
2	密纹滤线栅	1 套
3	≥100 万像素高清晰摄像机	1 套
4	影像增强器 9″ 三视野	1 套
5	红色十字激光定位系统	1 套
6	全平衡移动式 C 形臂主机	1 套
7	多功能脚踏开关	1 套
8	束光器定位导航系统光阑、光栅操作，无射线预览位置，精确指示说明书一套	1 套
9	≥23″专用高清晰数字液晶显示器，全触屏	1 台
10	无线打印机	1 台
11	显示器支架	1 套
12	CCU 中控系统内置存储工作站	1 套
13	电动顶杆	1 套
14	百万像素图像处理器使用说明书	1 套
15	质保	壹年