

安阳市中医院台式彩超经食道探头  
采购项目二次(电子标)

# 招 标 文 件

采 购 单 位：安阳市中医院

代 理 机 构：高达建设管理发展有限责任公司

日 期：二〇二二年十二月

# 目 录

第一章	采购公告 .....	1
第二章	供应商须知前附表 .....	4
第三章	供应商须知 .....	7
第四章	投标文件的编制与递交 .....	13
第五章	投标报价 .....	18
第六章	开标 .....	19
第七章	评标、定标 .....	20
第八章	详细评标标准和办法 .....	24
第九章	中标通知书及合同授予 .....	29
第十章	合同(格式)及通用合同条款 .....	31
第十一章	提供的格式文件：附件及附表 .....	35
第十二章	配置清单及技术参数 .....	62

# 第一章 采购公告

## 安阳市中医院台式彩超经食道探头采购项目二次

### 采购公告

高达建设管理发展有限责任公司受安阳市中医院的委托，就安阳市中医院台式彩超经食道探头采购项目二次面向社会进行公开招标采购。现将有关事项公告如下：本次招标采用电子投标方式，欢迎符合相关要求的供应商参加投标。

#### 一、招标概况：

- 1、采购编号：YC-20221221002
- 2、项目名称：安阳市中医院台式彩超经食道探头采购项目二次
- 3、采购单位：安阳市中医院
- 4、资金来源：自筹资金
- 5、采购内容：台式彩超经食道探头1把，详见配置清单：

采购内容	采购预算	采购数量	交货时间	质量层次
台式彩超经食道探头1把	40万	1台	合同签订后 15 日内 供货安装调试完毕	国产/进口

#### 二、供应商资格要求：

参加本项目竞标的供应商必须满足投标资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交资格证明文件。

- 1、具有独立法人资格；经营范围应包含：医疗器械的生产(制造商)或销售(代理商)。
- 2、投标设备在国内销售没有不良记录、没有发生过重大质量问题或安全事故。
- 3、供应商必须是所投产品的制造商或代理商。
- 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本合同项下的医疗设备采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目。
- 5、投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准，并符合中华人民共和国国务院令第 739 号修订后的《医疗器械监督管理条例》相关规定。
- 6、投标人为生产企业（制造商）时须具有医疗器械生产许可证；投标人为代理商(供应商)须具有医疗器械经营许可证或医疗器械二类备案凭证，同时须提供所投产品应提供医疗器械注册证及附表。
- 7、具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。

8、供应商提供 2020 年度以来(任一年度)经审计的财务报表并提供审计报告(企业成立不满一年的,须出具当年的验资报告或基本开户银行出具的资信证明);

9、供应商必须满足对投标资格的其他要求。

10、实质响应采购文件提出的关键技术参数等要求。

11、本项目不接受联合体投标。

### 三、采购文件的获取:

1、凡有意参加投标者, 请于2022年12月22日00:00分至2022年12月28日23时59分前到《安阳市公共资源交易中心》网站,通过企业身份验证并下载采购文件。

#### 2、请投标人注意:

2.1 企业主体信息注册登记: 登陆《安阳市公共资源交易中心》网站,点击右上角“注册”按钮进行注册。

2.2 办理数字证书: 登录华测电子认证有限责任公司官网 [www.9611111.com](http://www.9611111.com) “下载中心”栏下载《HNCA 单位/个人数字证书登记申请表》填写并盖章后,携带相关手续办理华测CA。已经办理 CA 数字证书的用户必须升级证书或者重新办理, 服务电话: 0372-5116081 0371-9611111。

2.3 凡有意参加投标者,需在公告中规定的时间内,登陆《安阳市公共资源交易中心》网站,凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录“医疗采购”系统,获取《招标文件》及其他资料, 此为获取采购文件的唯一途径(具体办理流程请查询安阳市公共资源交易中心网站-投标指南-医疗采购-《安阳市医疗器械采购项目投标流程》)。

#### 3、投标文件的递交

3.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间)为 2023年1月12日上午9时30分, 开标地点为安阳市公共资源交易中心五楼集中开标大厅1室。

#### 3.2 投标文件递交方式:

**网上递交:** 进入新版安阳市公共资源交易中心网站,凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统,投标人必须在投标截止时间前完成所有投标文件的上传,并点击“确认并签名”,逾期上传视为网上投标无效;

4、根据《中华人民共和国电子签名法》, 第二条“本法所称电子签名,是指数据在电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据”, 第十四条“可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效应”,可以认定,用户使用 CA 数字认证,具有与手写签名相同的法律效应。

### 四、采购公告发布地址:

本采购公告同时在《中国采购与招标网》、《中国招标投标公共服务平台》、《安阳市公共资源交易中心》网站上发布。

## 五、注意事项

1、供应商应随时关注中心网站，本次采购项目如有变更或延期，供应商需登陆《安阳市公共资源交易中心》网站，凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统，直接下载补充文件及其它资料，此为获取采购文件的唯一途径。如有遗漏，后果自负。

2、开标后由采购人代表对供应商的资格证明材料进行资格审核，不符合项目资格条件的供应商的投标将被拒绝，供应商应自负风险费用；提供虚假材料的将进一步追究其责任。

3、本项目为网上电子交易方式，不再要求投标人到现场参加开标。

投标人请查看安阳市公共资源交易中心发布的“关于全面启用网上不见面开标交易的通知”。本次采购原则上不再要求对投标文件进行加密；投标人如有自愿加密的，其投标文件的解密方式为远程解密；为保证开标工作顺利进行，投标人需在开标阶段、在管理员下达解密指令后的指定时限内，完成对本单位的加密投标文件的远程解密。如投标人因自身原因、在指定时限内没有解密成功的，其投标将不能被接受，投标人自行承担相应后果。解密完成后，投标人的报价将在系统界面上显示。

## 六、本次采购联系事项：

采 购 人：安阳市中医院

地 址：安阳市北关区红旗路150号

联 系 人：孙女士

电 话：0372-5117198

代理机构：高达建设管理发展有限责任公司

联 系 人：康 丹

电 话：0372-2965212、19937208495

地 址：安阳市城乡一体化示范区双创科技中心C区4层

行政监督部门：安阳市卫生健康委员会药物政策与基本药物制度科

联系方式：0372-5965653

监督部门代码：11410500MB0W815835

联 系 人：姜女士

地 址：安阳市文峰区光明路中段

## 第二章 供应商须知前附表

序号	项 目	内 容
1	采购编号	
2	采购人	采购单位：安阳市中医院 联 系 人：孙女士 联系方式：0372-5117198 地 址：安阳市红旗路 150 号
3	代理机构	代理机构：高达建设管理发展有限责任公司 联 系 人：康 丹 电 话：0372-2965212、19937208495 地 址：安阳市城乡一体化示范区双创科技中心C区4层
4	资金来源	自筹
5	采购方式	公开招标
6	投标有效期	开标后 90 天内有效。
7	采购文件	本次招标项目取消现场报名，凡符合上述要求的投标人请于2022年12月22日00:00 分至2022 年12月28日 23:59 登陆《安阳市公共资源交易中心》网站，凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统，获取电子版招标文件及其他资料，此为获取招标文件的唯一途径。
8	合格供应商	1、具有独立法人资格；经营范围应包含：医疗器械的生产(制造商)或销售(代理商)。 2、投标设备在国内销售没有不良记录、没有发生过重大质量问题或安全事故。 3、供应商必须是所投产品的制造商或代理商。(代理商须提供厂家针对本项目的 专项授权书)。 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本合同项下的医疗设备采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目 管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目。 5、投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准，并符合中华人民共和国国务院令第739号修订后的《医疗器械监督管理条例》相关规定。 6、投标人为生产企业（制造商）时须具有医疗器械生产许可证；投标人为代理商（供应商）须具有医疗器械经营许可证或医疗器械二类备案凭证，同时须提供所投产品应提供医疗器械注册证及附表。

		<p>7、具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。</p> <p>8、供应商提供 2020 年度以来(任一年度) 经审计的财务报表并提供审计报告(企 业成立不满一年的，须出具当年的验资报告或基本开户银行出具的资信证明)；</p> <p>9、供应商必须满足对投标资格的其他要求。</p> <p>10、实质响应采购文件提出的关键技术参数等要求。</p> <p>11、本项目不接受联合体投标。</p>
9	投标承诺函 (替代投标保证金)	<p>以投承诺函形式替代投标保证金。</p> <p>供应商应按附件格式进行投标承诺、违背承诺的责任追究。</p>
10	投标文件 组成	<p>网上投标系统电子投标文件上传成功即视为签到成功。</p> <p>备注：</p> <p>1、电子版投标文件命名格式：项目名称-公司全称</p> <p>2、电子投标文件应于开标截止时间前上传完毕，否则视为放弃投标资格。</p>
11	投标文件 制作	<p>1、电子投标文件中必须在首页提供目录及在目录中体现对应的页码。</p> <p>2、电子投标文件必须在最下方逐页标注页码。</p>
12	投标截止 时间	同开标时间
13	开标时间	2023年1月12日9时30分
14	开标地点	安阳市公共资源交易中心五楼集中开标大厅1室
15	评标方法	见本文件第八章要求
16	付款方式	合同签订后支付合同总价款的20%，所有设备供货安装调试完毕， 验收合格后，付合同总价款的70%，质保期满后付合同总价款的10%。（具体内容以实际签订合同内容为准）
17	交货地点	根据采购人指定地点交货
18	免费质保期	两年
19	代理服务费	参照国家发展改革委下发了《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》[2011]534号规定收取，由中标供应商领取《中标通知书》前一次性交纳缴纳6000元。
20	特别说明	<p>1、在评标期间供应商代表应随时解答评标委员会提出的问题。</p> <p>2、供应商所提交的电子投标文件应严格按照采购文件要求制作提交，确保完整。</p> <p>3、采购文件中所有关于进口产品需要提供制造商资料和加盖制造商公章的描述均可定义为：制造商或国内一级代理商(国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商)。</p>

		<p>4、因系统使用环境不合格造成的无法投标，供应商自负风险。</p> <p>5、未办理数字证书的用户，不得通过其他途径获取采购文件参与投标，提交的投标文件将被拒绝。</p> <p>6、投标产品若是进口产品，中标后需随货提供该产品纸质版报关单，若是法检产品则需另外提供该产品纸质版商品检验检疫证明。</p> <p>7、中标后需提供投标文件纸质版4份及所投设备说明书纸质版和电子版。</p>
21	电子投标文件网上上传说明	<p>1、根据《中华人民共和国电子签名法》，第二条“本法所称电子签名，是指数据在电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数字”，第十四条“可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效应”，可以认定，用户使用 CA 数字认证，具有与手写签名相同的法律效应。</p> <p>2、网上系统上传电子投标文件时，（除制造商盖章或授权商盖章的内容和供应商认为必要的证件应显示盖章的内容为扫描件上传），供应商无需逐页盖章或签字。</p> <p>3、电子投标文件上传资格证明文件部分包括：</p> <p>(1)法人授权委托书、法人及授权人身份证；</p> <p>(2)供应商资格要求中相关资格证件及证明材料；</p> <p>(3)反商业贿赂承诺书。</p> <p>技术响应文件部分为：投标文件正本。</p> <p>4、友情提示：电子投标文件上传成功后系统会产生回执文件，请投标人确认上传情况。</p>
22	货物验收	<p>货物验收时必须提供设备的合格证、使用说明书（提供纸质版和电子版）、电路原理图、维修手册等，并提供专用安装、维修工具和日常维护工具及免费对买方工程师进行不低于卖方售后体系的维修培训，若任何一项不能响应视为无效标并拒绝验收。</p>
23	进口产品（如是）要求	<p>中标后，投标产品若是进口产品需随货提供该产品纸质版报关单，若是法检产品则需另外提供该产品纸质版商品检验检疫证明。</p>



## 第三章 供应商须知

### 一、总则

#### 1、法律依据和招标目的

1.1 参照招标委托人的委托范围,制定本须知。

1.2 招标采购是规范医疗机构的采购行为, 医疗设备通过合法有序的竞争进入医疗机构, 维护 社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益, 保证产品质量, 确保价格合理的重要举措。

1.3 招标活动遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

#### 2、资金来源、采购人和招标代理机构

2.1 本采购文件所述产品的资金来源为 自筹资金。

2.2 本采购文件的采购人: 见前附表。

2.3 本采购文件的代理机构: 见前附表。

#### 3. 电子标流程:

3.1 企业主体信息注册登记: 登陆《安阳市公共资源交易中心》网站, 点击右上角“注册”按钮进行注册。

3.2 办理数字证书: 登录华测电子认证有限责任公司官网 [www.96111111.com](http://www.96111111.com) “下载中心”栏下 载《HNCA 单位/个人数字证书登记申请表》填写并盖章后, 携带相关手续办理华测CA。已经办理 CA数字证书的用户必须升级证书或者重新办理, 服务电话: 0372-5116081 0371-96111111。

3.3 凡有意参加投标者, 需在公告中规定的时间内, 登陆《安阳市公共资源交易中心》网站, 凭企业数字证书点击【投标用户入口】登录系统, 获取电子版采购文件及其它资料, 此为获取采购 文件的唯一途径。

### 二、名词解释

1.1 采购人: 实际购买货物和服务的法人。

1.2 供应商：指购买了本采购文件，符合本次招标所规定的相应资格与资质要求，参加投标竞争的企业。

1.3 供应商代表：指代表供应商参加本次招标活动的供应商的法定代表人或其授权的委托代理人。

1.4 中标人：经过评标委员会评审并推荐综合得分排序最高的为中标候选人，公示结束后由采购人确定为中标人。

1.5 评标委员会：评标委员会由采购人代表1人和从专家库中随机抽取的相关专业专家4人组成，评标委员会成员为5人以上单数。其中经济(商务)、技术等方面专家不少于评标委员会成员总数的三分之二。

1.6 需方：在招标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为需方。

1.7 供方：在投标阶段称为供应商，在中标以后签订和执行合同阶段称为供方。

1.8 日期：为日历天(天)

1.9 采购文件中所规定的“书面形式”或“书面材料”，是指任何手写的、打印或印刷并加盖 供应商公章的资料。

1.10 投标货币：无论产品来源，投标报价均为人民币报价。

1.11 投标报价单位：元。

### **三、合格的供应商**

1、具有独立法人资格；经营范围应包含：医疗器械的生产(制造商)或销售(代理商)。

2、投标设备在国内销售没有不良记录、没有发生过重大质量问题或安全事故；

3、供应商必须是所投产品的制造商或代理商。(代理商须提供厂家针对本项目的专项授权书

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本合同项下的医疗设备采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目

5、投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准，并符合中华人民共和国国务院令第739号修订后的《医疗器械监督管理条例》相关规定。

6、制造商须具有医疗器械生产许可证；代理商(供应商)须具有医疗器械经营许可证。

7、具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担采购项目供货能力和服务。

8、供应商提供 2020 年度以来(任一年度)经审计的财务报表并提供审计报告(企业成立不满一年的，须出具当年的验资报告或基本开户银行出具的资信证明)；

9、供应商必须满足对投标资格的其他要求。

10、实质响应采购文件提出的关键技术参数等要求。

11、本项目不接受联合体投标。

#### **四、采购简介**

1. 采购人名称：见前附表。

2. 资金来源：自筹资金。

3. 采购方式：公开招标。

4. 采购内容：医疗设备。

5. 货物名称：详见采购目录。

6. 技术参数和技术要求：详见技术分册。

7. 交货地点：见本须知前附表。

#### **五、采购文件的组成**

采购文件包括目录中全部内容和对采购文件进行补充、修改、澄清的书面材料。

## **六、采购文件的补充、修改**

本次采购项目如有补充或修改， 供应商均可在安阳市公共资源交易中心网站直接下载招标补充 文件， 供应商应随时关注中心网站， 如有遗漏， 后果自负。

## **七、采购文件的澄清**

1. 供应商对采购文件商务或技术要求如有疑问， 可上传至安阳市公共资源交易中心网站。

2. 供应商均可在安阳市公共资源交易中心网站直接下载疑问答复， 供应商应随时关注中心网站， 如有遗漏， 后果自负。

## **八、投标承诺函(替代投标保证金)**

8.1 按照豫财购〔2019〕4 号文件规定， 本项目以投标承诺函的形式替代投标保证金， 投标人 应按附件格式进行投标承诺， 违背承诺的将承担相应的法律责任及违约责任。

8.2 未提供投标承诺函的为无效投标

8.3 投标人的投标承诺函包含投标人承诺的事项及违背承诺的责任追究措施。

8.4 承诺事项

8.4.1、 投标人应遵循公开、 公平、 公正和诚实信用的原则自愿参加项目的投标；

8.4.2、 投标人在招标采购活动中应提供真实、 准确、 有效、 合法的材料， 不提供虚假材料；

8.4.3、 投标人按照招标文件规定， 在提交投标文件截止时间后， 在招标文件规定的投标有效 期限内不应撤回投标文件；

8.4.4、 不应与其他投标人、 招标人或采购代理机构串通或恶意串通。

8.4.5、 中标后除不可抗力或招标文件认可的情形外， 投标人应及时领取中标 通知书， 在成交通知书规定时间、 地点与招标人签订合同；

8.4.6、 投标人应遵守法律法规及招标文件规定的其他情况；

8.4.7、 投标人应按招标文件规定及时缴纳中标服务费。

## 8.5 违背承诺的责任追究措施

投标人如违背上承诺事项，应无条件接受以下责任追究：

8.5.51 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关(市场监管机关)吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给招标人及他人造成损失的，应承担相应的赔偿责任。

### 8.5.2 违约责任：

8.5.2.1 已中标的，中标(成交)无效；

8.5.2.2 支付招标人违约标的预算金额2%的违约金；

8.5.2.3 中标后未缴中标服务费的，作为违约及违背诚实信用原则，在履行承诺前，代理机构将视该单位为失信企业、不予办理其后相关业务。

## 九、投标有效期

投标有效期从投标截止日起开始计算90天。若遇特殊情况，采购人可于投标有效期届满之前要求供应商同意延长投标有效期。供应商应在规定的时间内以书面答复表示同意，并相应延长投标保证金有效期，此时供应商不能对投标文件进行任何修改；供应商若不同意延长投标有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时供应商被视为自动退出投标，投标保证金予以退还。

## 十、腐败和欺诈行为

1. 腐败和欺诈行为是指：

1.1 相互串通投标，排挤其他供应商的公平竞争或者其他供应商的合法利益；损害采购人利益 和社会公众利益；

1.2 向采购人或者评标委员会成员以行贿的手段牟取中标；

1.3 以低于成本的报价竞标，以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

1.4 备案资料或投标文件中提交的关于资格与资质、业绩等的文件和材料有虚假内容，弄虚作假的；

1.5 提供虚假技术参数骗取中标；

1.6 中标后未按照采购文件要求供货。

2. 核实后认定某供应商在投标竞争或实施过程中有腐败或欺诈行为, 依据相关法律、法规除拒 绝其投标、中标外, 并对供应商做如下处理:

2.1 取消其投标资格 1-2 年;

2.2 向招标人通报投标人违规情况;

2.3 因投标人违约而给招标人造成不良后果者, 投标人将承担相应的法律责任。

## **十一、其他**

1. 投标过程中的一切相关费用由供应商自理。

2. 中标服务费参照相关文件规定收取。

3. 对未中标企业不解释未中标原因。

## 第四章 投标文件的编制与递交

供应商应仔细阅读采购文件中的所有内容，详细编制电子投标文件，按照采购文件所规定的格式、内容，逐项填写齐全并提交全部有关证明文件。投标文件应字迹清晰、内容详实、表达准确。投标文件应实质上响应采购文件要求，否则其投标文件将视为无效。对采购文件的商务疑问由招标代理机构负责解释；对技术要求的疑问由采购人负责解释。

### 一、投标的语言

供应商在投标过程中所提交的任何文件或与招标代理机构就投标相关的所有往来函件均应使用中文，使用文字准确规范，内容清晰一致，供应商可以提交使用其它语言的资料，但有关内容必须翻译成中文，在有差异或矛盾时，应以中文资料为准，并承担一切责任。

投标文件中度量衡应采用国家法定单位制(技术要求中另有规定的除外)

### 二、投标文件的组成 (电子投标文件)

#### 1. 供应商为国内制造商投标须提供：

- |                       |             |
|-----------------------|-------------|
| 1.1 投标报价表             | (格式见附件12-A) |
| 1.2 保修期满后易损部件、配件报价明细表 | (格式见附件13)   |
| 1.3 专机专用耗材报价表         | (格式见附件14)   |
| 1.4 投标函               | (格式见附件2)    |
| 1.5 投标承诺函             | (格式见附件3)    |
| 1.6 法人授权委托书           | (格式见附件4)    |
| 1.7 反商业贿赂承诺书          | (格式见附件8)    |
| 1.8 供应商承诺书            | (格式见附件9)    |
| 1.9 供货、质量及安装调试保证书     |             |

(格式见附件 6 或附件 7) (由制造商根据所投产品的生产地提供相应的承诺书)

#### 1.10 供应商合法资格及资质证明文件

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| 1.10.1 供应商简介        | (格式自行提供) |
| 1.10.2 供应商营业执照      |          |
| 1.10.3 供应商医疗器械生产许可证 |          |

1.10.4 本项目中所投产品的完整的《医疗器械注册证》及附表、附页

1.11 ISO9001 系列认证(或 GB/T19001 和 YY/T0287 或 GB /T19002 和 YY/T0288)、FDA 认 证书、CE (或 EC) 认证、ISO13485 认证、ISO14001 认  
证及所投设备必须提供的相关认证或证书;

(特别说明:若是国家 CCC 强制认证目录内产品必须提供)。

1.12 所投产品(同型号)近三年来的销售业绩 (格式见附件10)

(包括销售年份、客户名称、型号规格、运行状况及客户联系方式。)

1.13 附销售情况表中销售合同 (格式见附件11)

(合同中供货方可为不同销售商,不得对合同进行涂抹或修改。)

1.14 商务条款承诺函 (格式见附件15)

1.15 免费保修期限及售后服务承诺书 (格式见附件16)

(此证明文件需制造商提供)

1.16 保修期满后售后服务承诺书 (格式见附件17)

1.17 安排采购人培训计划书 (格式见附件18)

1.18 优惠承诺及报价 (格式见附件19)

1.19 现场安装调试技术服务 (格式自行提供)

1.19.1 安装调试技术服务方案

1.19.2 安装调试技术服务人员配备

1.20 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 (格式见附件20或附  
件21)(由制造商根据所投产品的生产地提供相应的承诺书)

1.21 投标产品技术性能及配置偏离表及投标文件配置清单报价表  
(格式见附件22)

1.22 投标产品质量及技术证明文件, 须提供所投产品(除国产一类医疗器  
械外)所在系列的注册检验报告,且具有满足技术分册中技术参数条款的内容。  
(格式见附件23)

(在提供的证明文件中对满足技术分册中技术参数条款的内容做出明显标注  
)

1.23 产品技术规格说明书及有关技术资料。

1.24 供应商认为其它需要说明情况的有效文件。 (格式自行提供)

**2. 供应商为经营企业投标须提供:**



- 2.1 投标报价表 (格式见附件12-A)
- 2.2 保修期满后易损部件、配件报价明细表 (格式见附件13)
- 2.3 专机专用耗材报价表 (格式见附件14)
- 2.4 投标函 (格式见附件2)
- 2.5 投标承诺函 (格式见附件3)
- 2.6 法人授权委托书 (格式见附件4)
- 2.7 产品授权书(需提供针对本项目的专项授权) (格式见附件5)
- (供应商根据所投产品的来源, 提供相关产品授权的证明文件(2.7.1或2.7.2)。)
- 2.7.1 若所投产品的制造商为国内企业, 下面两种方式的授权均有效:
- 2.7.1.1 国内制造商直接对本次项目供应商出具《产品授权书》;
- 2.7.1.2 国内制造商授权区域代理商, 由区域代理商对本次项目供应商出具《产品授权书》;
- 2.7.2 若所投产品为原装进口产品, 制造商为国外制造商, 下面两种方式的授权均有效:
- 2.7.2.1 国外制造商直接对本次项目供应商出具《产品授权书》;
- 2.7.2.2 国外制造商授权国内一级代理商(国内无一级代理商的, 区域代理商视为一级代理商), 由国内一级代理商(国内无一级代理商的, 区域代理商视为一级代理商)对本次项目供应商出具《产品授权书》;
- 2.8 反商业贿赂承诺书 (格式见附件8)
- 2.9 供应商承诺书 (格式见附件9)
- 2.10 供货、质量及安装调试保证书 (格式见附件6或附件7)
- (由制造商根据所投产品的生产地提供相应的承诺书)
- 2.11 供应商合法资格及资质证明文件
- 2.11.1 供应商简介 (格式自行提供)
- 2.11.2 供应商营业执照
- 2.11.3 供应商医疗器械经营许可证 (须有此次投标产品的经营范围许可)
- 2.11.4 制造商营业执照 (副本复印件加盖公章)
- [原装进口产品须提供国内一级代理商(或区域代理商)的营业执照]
- 2.11.5 制造商医疗器械生产许可证

(原装进口产品须提供国内一级代理商(或区域代理商)的医疗器械经营许可证)

2.11.6 本项目中所投产品的《医疗器械注册证》及附表、附页(原装进口产品须提供“进”字号的医疗器械产品注册证及附表、附页)

2.12 ISO9001 系列认证(或 GB/T19001 和 YY/T0287 或 GB /T19002 和 YY/T0288)、FDA 认 证书、CE (或 EC) 认证、ISO13485 认证、ISO14001 认证及所投设备必须提供的相关认证或证书;

(特别说明:若是国家 CCC 强制认证目录内产品必须提供)。  
(格式自行提供)

2.13 所投产品(同型号)近三年来的销售业绩 (格式见附件10)

(包括销售年份、客户名称、型号规格、运行状况及客户联系方式。)

2.14 附销售情况表中销售合同 (格式见附件11)

(合同中供货方可为不同销售商,不得对合同进行涂抹或修改。)

2.15 商务条款承诺函 (格式见附件15)

2.16 免费保修期限及售后服务承诺书 (格式见附件16)

(此证明文件需制造商提供)

2.17 保修期满后售后服务承诺书 (格式见附件17)

2.18 安排采购人培训计划书 (格式见附件18)

2.19 优惠承诺及报价 (格式见附件19)

2.20 现场安装调试技术服务 (格式自行提供)

2.20.1 安装调试技术服务方案

2.20.2 安装调试技术服务人员配备

2.21 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书 (格式见附件20或附件21)(由制造商根据所投产品的生产地提供相应的承诺书)

2.22 投标产品技术性能及配置偏离表及投标文件配置清单报价表 (格式见附件22)

2.23 投标产品质量及技术证明文件, 须提供所投产品(除国产一类医疗器械外)所在系列的 (格式见附件 23)

2.24 产品技术规格说明书及有关技术资料。

2.25 供应商认为其它需要说明情况的有效文件

### **三、投标文件的补充、修改**

1、在投标截止时间之前， 投标企业可以对电子投标文件进行修改、补充，以投标企业在开标截止前最后一次上传成功的电子投标文件为准。

2、投标截止时间之后，投标企业不得对电子投标文件进行任何修改和补充。

### **四、电子投标文件的制作和递交**

#### **1、电子投标文件的制作**

1.1 电子投标文件中必须在首页提供目录及在目录中体现对应的页码。

1.2 电子投标文件除封面外必须在最下方逐页标注页码，按照流水顺序填写，内容必须清晰可认。

#### **2、电子投标文件的递交(上传)**

2.1 进入网上投标系统后，选择要投标的项目(和标段)，上传投标文件即可。

注意：开标前供应商可以多次上传投标文件，以最后一次上传的投标文件为准，如已过开标截止时间， 则不能上传电子投标文件， 未成功上传电子投标文件的供应商视为自动放弃投标资格。

2.2 上传投标文件后填写开标一览表。

2.3 如果有多个标段，则每个标段都需要分别上传投标文件和开标一览表。

### **五、投标的截止**

开标时间即为投标截止时间。

如投标截止时间，投标供应商不足三家，则按流标处理。

### **六、投标文件的撤回**

1. 投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改、补充或撤回；

2. 投标截止时间以前，供应商可以撤回已递交的投标文件；

## 第五章 投标报价

### 一、格式

1. 按附件 12-A 格式填报《投标报价表》。

### 二、要求

1. 投标报价由供应商根据自己的实际情况合理自主报价(不得低于成本报价或超出采购预算价)。
2. 投标报价具有唯一性，不接受供应商两种及两种以上任何具有选择性的报价；
3. 供应商的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。
4. 投标总报价为投标产品设备价、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格等费用之和；并包含投标文件中响应采购文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能的响应条款(招标技术参数中明确注明是选配件的参数及配置除外)。
5. 投标文件中报价如果出现计算或者表达上的错误，修正错误的原则如下：安阳市公共资源交易中心电子交易平台”系统中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照本款规定的顺序修正。
6. 投标文件中凡是与“报价”、“金额”有关的条款，前后金额应一致。
7. 中标人的中标价在合同执行过程中应严格遵守有关法律规定，不得随意更改；
8. 报价币种：人民币。

## 第六章 开标

### 一、开标

1. 开标时间：见投标须知前附表。
2. 开标地点：见投标须知前附表。

### 二、开标程序

开标由代理机构主持，主持人宣布大会开始并介绍参加会议的有关单位、人员；简要介绍本次 招标概况；按照采购文件要求开启电子投标文件，宣读供应商名称、投标产品名称、品牌、型号、 投标报价等；招标代理机构当场登记唱标情况。开标在监督部门代表监督下进行。

### 三、开标要求

1. 投标人需在开标前打开采购公告所述网上电子交易系统， 凭企业数字证书登录投标用户入口 的“医疗采购”系统，并进入本项目相匹配的网上开标室。

2. 本项目为网上电子交易方式，不再要求投标人到现场参加开标。

投标人请查看安阳市公共资源交易中心发布的“关于全面启用网上不见面开标交易的通知” 。 本次采购原则上不再要求对投标文件进行加密；投标人如有自愿加密的，其投标文件的解密方式为 远程解密；为保证开标工作进行，投标人需在开标阶段、在管理员下达解密指令后的指定时限 内，完成对本单位的加密投标文件的远程解密。如投标人因自身原因、在指定时限内没有解密成功 的，其投标将不能被接受，投标人自行承担相应后果。解密完成后，投标人的报价将在系统界面上 显示。

3. 鉴于网上电子交易方式的特点，管理员将根据系统情况下达解密指令。

投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回 避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请，否则，视为对开标无异议。

4. 投标人不足 3 家的，将不予开标。

## 第七章 评标、定标

### 一、评标

#### 1. 评标组织

1.1 评标由评标委员会负责，在招标监督机构的监督下进行。

1.2 评标委员会：评标委员会由采购人代表1人和从专家库中随机抽取的相关专业专家4人组成，评标委员会成员为5人以上单数。其中经济(商务)、技术等方面专家不少于评标委员会成员总数的三分之二。

#### 2. 评标纪律

2.1 评审专家应本着公正、公平、科学、择优的原则进行评标。

2.2 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，严格自律，并接受有关部门监督。

2.3 评标过程中，严禁评审专家私自接触供应商。

2.4 评标应严格按照采购文件、投标文件、评标标准进行。

2.5 评标期间，评审专家的通讯工具全部关闭并集中保管，否则取消其评审资格。

2.6 评审专家在评审过程中应独立进行评审，不得发表具有倾向性或排斥性的意见。

2.7 所有接触评标过程的人员，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给供应商或与工作无关的单位和个人，如有违反，一切后果自负。

#### 3. 评标程序

##### 3.1 评标的准备

3.1.1 评标委员会应认真研究采购文件，了解和熟悉以下内容：

- (1) 采购项目的内容；
- (2) 采购项目的范围和性质；
- (3) 采购文件中规定的技术要求、标准和商务条款；
- (4) 采购文件规定的评标标准、评标方法和评标过程中考虑的相关因素。

##### 3.1.2 资格审查

开标结束后，采购人将依法对供应商的资格性证明文件进行审查。

通过资格审查并满足3家的供应商将进入评标环节。

3.2 在评审过程中，供应商有以下情形之一的，属于供应商相互串标、围标的行为。具体表现 形式如下：

3.2.1 供应商之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

3.2.2 供应商之间约定中标人；

3.2.3 供应商之间约定部分供应商放弃投标或者中标；

3.2.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同投标；

3.2.5 供应商之间为谋取中标或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动；

3.2.6 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

3.2.7 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.2.8 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

3.2.9 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3.2.10 不同供应商的投标文件相互混装；

3.3 在评审过程中， 有以下情形之一的， 属于采购人与供应商相互串标、围标的行为。具体表 现形式如下：

3.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他供应商；

3.3.2 采购人直接或者间接向供应商泄露、评标委员会成员信息；

3.3.3 采购人明示或者暗示供应商压低或者抬高投标报价；

3.3.4 采购人授意供应商撤换、修改投标文件；

3.3.5 采购人明示或者暗示供应商为特定供应商中标提供方便；

3.3.6 采购人与供应商为谋求特定供应商中标而采取的其他串通行为；

3.4 质疑

3.4.1 评标过程中，评标委员会有权向供应商提出质疑，请供应商澄清其投标内容，供应商有 责任按照评标委员会规定的时间要求进行答疑和澄清。

3.4.2 答疑或者澄清的书面材料不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；且 应加盖投标人电子签章或其法定代表人电子签名，并将澄清等内容作为附件上传至系统中。

3.4.3 供应商的澄清是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

3.4.4 评审期间，投标人法定代表人须时刻关注电子开标室并保持通讯畅通。如因通讯不畅导致投标人无法及时澄清而被认定为无效响应等后果的，由投标人自行承担。

### 3.5 评审专家打分

3.5.1 评标委员会将对供应商的符合性响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.5.2 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.5.3 本项目采用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。）

3.5.4 评标委员会所有专家的分值相加并得出供应商的平均分即供应商得分。

3.5.5 按照有效供应商的最终得分从高到低排出顺序。

3.6 推荐中标候选人。

3.6.1 评标委员会根据各有效供应商的最终得分从高到低排出顺序，向采购人推荐1-3名中标候选人。

3.7 提交评标报告

3.8 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

3.9 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合



理的.时间内提供书面说明，必要时提交相关 证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## **二、定标**

1、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

2、中标公告期限为1个工作日

## **三、评标保密**

在确定中标人之前，凡属于投标文件的审查、澄清、评价和比较及有关授予合同的信息，都应当保密。

## 第八章 详细评标标准和办法

参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》，结合项目具体情况，制订本次招标评标标准和办法。

### 一、评标原则

1. 按照“公正、公平、诚信、择优”的原则对待所有供应商。
2. 按照采购文件的所有相关规定，公平评标。
3. 推荐中标人候选人按综合得分从高到低顺序排序推荐综合得分最高的为中标候选人。
4. 确保质量优先，价格合理的原则。
5. 综合得分相等时，按投标价格从低到高排序。

### 二、评标因素

采购文件中规定的评标因素

本项目允许同一个供应商投多个标段。

### 三、评标办法

评标委员会根据评标原则和详细评审标准对所有投标文件进行集中审核， 分别评价，(分标段)进行评审。采用综合评分法进行评审；

### 四、评标程序

第一阶段：开标结束后，采购人将依法对供应商的资格性证明文件进行审查。

通过资格审查并满足 3 家的供应商将进入评标环节。

第二阶段：有效投标人数量满足三家，按照本章节第三项“评标办法”及第六项“详细评审方法及原则”的要求进行详细评审。

第三阶段：按照投标人得分由高到低进行排序。

第四阶段：推荐 1-3 名中标候选人。

第五阶段：推荐排名第一的投标人为拟中标人。

### 五、对投标人及投标文件进行初步评审

1. 资格性审查。

1.1 依据法规政策和本采购文件的规定， 在对投标文件详细评估之前， 采购人代表将依据投标人提交的投标文件按照本采购文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，

通过资格性审查的投标人为有效投标人。

2. 符合性审查。

2.1 依据采购文件规定， 评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查， 以确定是否对采购文件要求作出实质性响应。对未实质性响应的投标文件将不进行下一步评审， 其投标被作为无效投标。

2.2 对供应商的投标文件进行初步评审时， 有下列情况之一的， 视为无效投标， 作废标处理。

2.2.1 供应商资格条件不符合国家有关规定、不满足采购文件所规定的资格标准或提供资质证明不全的；

2.2.2 未提交或未按规定提交投标承诺函的；

2.2.3 供应商没有实质性响应采购文件的要求和条件的， 对采购文件中所要求必须提交的文件未按要求提供的或提供不完善的或提供不一致的；

2.2.4 投标文件的关键内容字迹模糊、评标委员会无法辨认， 或投标文件中经修正的内容字迹模糊评标委员会无法辨认的， 或修改处未按照规定签名盖章的；

2.2.5 投标文件载明的投标项目完成期限超过采购文件规定的期限， 交货、完工期不确切、不肯定的投标；

2.2.6 投标文件载明货物包装方式、检验标准和方法不符合采购文件要求的；

2.2.7 投标人低于成本价竞标的或超出采购预算价的；

2.2.8 投标文件附有采购人不能接受的条件的；

2.2.9 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的， 经确认提供虚假参数或虚假资料应标者；

2.2.10 其它在采购文件中已明确为无效标的。

2.2.11 电子投标系统中显示同一个 IP/网络账户上传投标文件的。

3. 本项目投标不接受备选方案。投标人递交两套(含两套) 以上内容不同的投标文件， 或在一套投标文件中对同一招标项目报有两个(含两个) 以上报价(按采购文件规定提交备选投标方案的除外)， 评标委员会应当否决其投标。

4. 采购文件技术规格要求中， 各标段关于设备的技术描述及参数要求， 仅是提供投标人在选择和配置设备时的质量和档次水平上的参考， 如与某个产品的技术规格或指标相同， 不具限制性； 评标时， 以功能、性能为主， 达到和高于采购文件技术规格的设备同样接受。

## 六、详细评审方法及原则

1. 评审专家进行综合打分评审，评审细则如下：

### 1. 价格部分(0-40 分)

计算方法：通过初步评审且未超过招标控制价的投标报价为有效投标报价，所有有效投标报价的算术平均值为评标基准价。投标报价与评标基准价相等者得满分，投标报价高于基准价的，每高1%在满分基础上扣1分，每低1%在满分的基础上扣0.5分，最终得分不能低于20分(不足1%按1%计算)。

### 2. 商务部分(20 分)

#### 2.1 销售业绩（0-2分）：

投标人所投产品（同型号）近两年以来的销售业绩并提供1份及以上销售合同（所提供的销售合同需加盖公章），未提供合同不得分，提供1份合同得0.5分，最高得2分。

#### 2.2 售后服务（0-10分）

##### 2.2.1 保修期满后易损部件、配件报价：（0-2分）

未提供保修期满后易损部件、配件报价的不得分；提供保修期满后易损部件、配件且报价较为合理，符合市场水平的得1分；提供保修期满后易损部件、配件报价且价格合理有优惠幅度的，得2分。

##### 2.2.2 免费保修期限及售后服务承诺书：（0-4分）

免费保修期为三年得2分，免费保修期为四年得4分。

##### 2.2.3 保修期满后的售后服务承诺：（0-4分）

针对招标人实际情况，针对项目售后服务的重要环节提出专项方案；评标委员会将根据下述打分标准进行评价打分：

优：理解程度最深、方案思路最优、可操作性最强

良：理解程度较深、方案思路较优、可操作性较强

一般：理解程度一般、方案思路一般、可操作性一般

（1）售后服务及时率(若出现问题维修响应时间不超过2小时，如需维修保证6小时内到现场)、售后服务方案包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，售后服务机构备品备件储备情况，售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书等内容进行综合评定得分

优：2 分、良：1分、一般：0.5分；

(2) 定期保养安排及特色保养措施：根据投标人定期保养安排及特色保养措施进行综合评定得分

优：2 分、良：1分、一般：0.5分；

### **2.3 认证（0-2分）**

认证仅限于 ISO9001 系列认证（或 GB/T19001 和 YY/T0287 或 GB/T19002 和YY/T0288）、FDA 认证书、CE（或 EC）认证、ISO13485 认证、ISO14001 认证，每项认证得分0.4 分，满分2分。根据投标人文件中所附认证文件进行打分。

### **2.4 品牌知名度及信誉度（0-1分）**

综合实力评价：根据所投产品制造商品牌、规模、实力、主要生产设备、市场 影响力、占有率，按优劣排序得分0-1分。（以上材料需要提供加盖投标人公章的复印件）。

### **2.5 安排招标人培训计划（0-5分）**

针对招标人实际情况，针对项目培训的重要环节提出专项方案；评标委员会将根据下述打分标准进行评价打分：

优：理解程度最深、方案思路最优、可操作性最强

良：理解程度较深、方案思路较优、可操作性较强

一般：理解程度一般、方案思路一般、可操作性一般

(1) 总体设计：根据投标人对用户的维修人员提供培训，使其能对设备进行日常的维护及能对一般故障进行维修，并向培训人员提供维修图纸及维修手册、维修密码及软件备份等内容进行打分。

优：3 分、良：2 分、一般：1 分。

(2) 实操培训方案：根据投标人提供的现场技术培训，保证使用人员能够正确操作、使用设备的各种功能等内容进行评价打分。

优：2 分、良：1 .5 分、一般：1分。

## **3. 技术部分(0-40分)**

3.1 评审专家根据技术分册要求的技术条款及投标文件中《投标产品技术性能及配 置偏离表》响应的条款进行打分评审，所有条款均符合《招标文件》技术参数与要求，得基本分40分；

3.2 招标参数中带“\*”的技术参数为重要性技术参数，评审专家根据相应内容的偏差情况在基本分的基础上进行减分，偏差低于技术要求的（负偏离），一项负偏离即在基本分40分的基础上扣除3分，扣完为止；招标参数中不带“\*”的技术参数为一般性技术参数，评审专家根据相应内容的偏差情况在基本分的基础上进行减分，偏差低于技术要求的（负偏离），一项负偏离即在基本分40分的基础上扣除1分，扣完为止。

3.3 投标人可以提供响应采购文件要求的技术参数条款的产品注册检验报告，且对提供产品注册检验报告的真实性和完整性负责，并承担相应的法律责任。

3.3.1 投标人也可提供其他技术支持文件，如技术白皮书或所投产品型号彩页等相关证明文件，并根据招标参数在相应的技术支持文件上做出醒目标注。

注：

1、投标人在《投标产品技术性能及配置偏离表中》对每一条技术参数在“偏离说明”中填写“正偏离”“符合”“负偏离”时须在“备注”栏中填写“注册检验报告、注册证、操作手册、彩页”第x页，第x条，第x行。如未填写，导致评标委员会无法认定此项参数是否满足招标要求的，评标委员会可以认为此项参数不符合招标要求进行扣分。

2、投标人提供所投产品制造厂家出具的注册证或公开发布的印刷资料或产品说明书或权威部门出具的检验报告等技术响应证明材料。（提供复印件加盖所投产品制造厂家公章）；

3、技术参数中加“\*”参数，需提供注册证或检验报告或说明书或其它相关材料证明其真实性，提供材料需加盖所投产品制造厂家公章；

4、若以上文件同一技术参数出现不一致时，按下述证明文件的顺序依次作为评审标准。（注册检验报告为主、技术白皮书为次、最后为产品彩页）

5、分值计算方法说明：

评标委员会按照评分标准和评分办法对所有投标文件进行集中审核分别打分后，并取平均值作为有效投标人的得分。

## 第九章 中标通知书及合同授予

### 一、中标通知书

1. 本次采购设备的中标结果在《中国采购与招标网》、《中国招标投标公共服务平台》、《安阳市公共资源交易中心》网站上进行公布，公示期为 1 个工作日；

2. 结果公示期间，如对中标结果质疑，经核实后，取消中标人中标资格；因供应商腐败和欺诈行为而造成的质疑按照腐败和欺诈行为处理。

3. 公示期满后，中标人接通知后领取《中标通知书》，凭《中标通知书》与采购人签订供需合同，《中标通知书》将是合同的一个组成部分，《中标通知书》对采购人和中标人具有同等法律效力，《中标通知书》发出后，采购人改变成交结果的或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

4. 在履行合同前如果发现中标单位有将中标项目全部或部分转包给其他单位(包括下属的分厂、“挂靠”单位、三产企业等)情况以及类似违规行为的，采购人有权单方面取消该单位中标资格，并保留索赔权利。

### 二、签订合同

1. 中标人接到中标通知书后30日内或按招标人规定的日期、时间和地点，由法定代表人或授权代表与招标人最后商定和签署合同。如中标人不按时签订合同、拒签合同的，取消其中标资格，投标人承担相应法律责任及违约责任。给招标人造成的损失，成交供应商应予以赔偿。

2. 中标人不得转包中标项目。

3. 采购人和中标人不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议；

4. 采购人与中标人签订合同后，应及时向招标服务管理机构提交合同备案；

5. 采购人与中标人签订合同时，必须要求中标产品的制造商签订质保合同；

6. 如果中标人没有按上述规定执行，采购人可向招标服务管理机构出具书面证明材料(需加盖采购人公章)，经核实后取消该中标结果。

7. 如果采购人未按上述规定执行，供应商可向招标服务管理机构出具书面证明材料(需加盖供应商公章)，经核实后，招标服务管理机构理按规定要求其终止违规行为。

8. 产品使用过程中因产品质量问题给采购人造成的损失，采购人有权终止合同，由此造成的损失由中标人负责赔偿。

### 三、质量保证金

具体事宜由供货方、甲方双方进行约定。



## 第十章 合同(格式) 及通用合同条款

### 销售合同

甲方：安阳市中医院

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》，在平等互利、协商一致的基础上，经甲乙双方协商，双方自愿签订如下合同：

1. 设备的名称、品牌、规格、单价、数量明细表。

产品名称	规格型号	品牌/产地	数量(套)	总价(万)
总价(大小写)	元整(¥ 元)			

单详见投标文件。

质量要求和技术标准执行国家、地方颁发的现行质量标准和行业标准。

上述价款包含货物的采购、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格费用、设备所需电缆和配电柜的采购、铺设和安装、验收合格正式交付招标人使用前所发生的一切费用，以及质量保证期服务，即目的地交货价。

2. 设备的交付期乙方在合同签订后\_\_\_\_日(日历天)之内，确保设备安全无损地运抵甲方指定现场，并承担设备的运费、保险费、装卸费等费用。

3. 设备交货、安装和验收

3.1 乙方需交货到甲方指定的交货地点，设备安装调试完毕后，交付使用。

3.2 乙方需向甲方提供营业执照、经营企业许可证、税务登记证、销售代表授权书及身份证复印件，进口设备还需提供该设备的商检证、报关单。

3.3 乙方必须保证产品为全新原厂原装正品，甲方可随时对该设备的生产情况进行督查监看，如果出现翻新或以次充好情况，甲方有权要求总货款的双倍赔付损失。

3.4 因货品的质量问题发生争议，由甲方所在地有关部门进行质量鉴定。货品符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货品不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

3.5 设备到货及验收：

甲乙双方共同对设备进行开箱清点，检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术

等问题，乙方应在 7 日内，按照甲方的要求，采取补足，更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。需要强制检验的，乙方应按照规定办理强制检验的相关手续。

设备到货后，乙方应在接到甲方通知后，按甲方规定时间内完成设备的安装调试。设备安装调试完毕，由甲方组织相关人员与乙方共同签字验收。验收过程中，若发现乙方所供设备与投标设备在型号、功能、参数等任一方面不符的，则验收不合格并不予付款，且设备不再退回乙方。

4. 付款方式：\_\_\_\_\_。

#### 5. 伴随服务

5.1 乙方应提供设备的技术文件，包括相应的图纸、操作手册、维护手册、质量保证文件、服务指南、软件备份、故障代码表、备件清单、零部件、维修密码等维护维修必需的材料和信息，这些文件应随同设备一起发运至甲方。

5.2 乙方还应免费提供下列服务或产品：

①设备的现场安装和调试。

②提供设备安装和维修所需的专用工具和辅助材料。

③乙方应派专业技术人员在项目现场对甲方使用人员进行培训或指导，其他相关培训内容参照乙方投标文件。

④设备交付使用后，乙方定期对设备进行免费保养维护。

⑤质保期内，单次维修时间超过 3 天的，每超 1 天按该设备 1 天的营业额扣除质保金；单次维修时间超过 10 天的，每超 1 天按该设备 1 天营业额的 2 倍扣除质保金。

⑥

⑦

#### 6. 质量保证及售后服务

6.1 开机率98%以上，每低 1%，质保期延长一个月，开机率低于90%，每低 1%，质保期延长两个月。 供应商在国内设置配件仓库，保证产品、配件长期供应，保证机器设备所需专用耗材长年供应，保证常用配件24小时内到达现场。

6.2 乙方提供免费保修期\_\_个月。自验收合格之日起计算。保修期内，乙方承诺的保修服务对甲方所发生的费用(更换零部件费、卖方人工费和差旅费等)由乙方承担；保修期内，乙方工程师应在接到甲方报修 2 小时做出响应，24 小时内到达现场，如乙方工程师未能在指定时间内到达现场，每拖延 1 小时扣除质保金的 1‰(不足 1 小时按 1 小时

计算)。

6.3 在保修期间内，同一硬件一个月内连续 2 次出现同一故障，乙方须无偿更换同一档次机器。

## 7. 索赔条款

7.1 如经有关部门检验确认货物不符合本合同约定，甲方有权选择下列方式之一要求乙方进行补救：

7.1.1 同意甲方退货，并将全额货款偿还甲方，并负担因退货而发生的一切直接损失和费用。

7.1.2 调换有瑕疵的货物，换货必须全新并符合本合同规定的规格，质量和性能，乙方并负责因此产生的一切费用和甲方一切直接损失。

7.2 乙方应保证甲方在使用该设备或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权的起诉。

## 8. 违约责任

8.1 乙方所交的设备品种、数量、型号、规格不符合合同规定的，乙方应在 7 日内进行补足或调换，超期视为违约，甲方有权拒收设备，乙方应向甲方支付货款总额 10%的违约金。

8.2 乙方逾期交货或提供服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付货款总额 5%的滞纳金，逾期交货超过 7 天，甲方有权终止合同。

8.3 乙方如没有按合同规定履行售后服务承诺，甲方可另行委托第三方单位进行修复，其费用全部由乙方支付，由甲方从合同余款中直接扣除，不足的，乙方仍应承担责任，并按照 8.4 条约定追究乙方的违约责任。

8.4 除本合同 8.1、8.2、8.3 条约定外，如乙方违反本合同其他约定、承诺，乙方应向甲方偿付货款总额 20%的违约金并赔偿甲方的损失。

8.5 如乙方违反本合同引起诉讼，应赔偿甲方因诉讼而产生的各种费用(包括律师费、交通费、住宿费等)。

8.6 根据《反商业贿赂法》，如果乙方在此项目中有向甲方相关人员行贿的，将扣除保证金，并列入黑名单。

## 9. 争端的解决方法

双方如在履行合同中发生纠纷，首先应友好协商，协商不成，均应向甲方所在地法院起诉。

#### 10. 合同附件

合同附件是本合同的不可分割的组成部分， 与合同具有同等法律效力。本合同附件包括：1、招标文件及其答疑、补充、修改；2、投标文件；3、中标通知书；4、投标人在评标答疑时的书面澄清或说明； 5、组成合同的其它文件。

11. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执两份。自双方签约代表签字、盖章之日起生效。

甲 方：安阳市中医院	乙 方：
税 号：	税 号：
电 话：	电 话：
开户行：	开户行：
账 号：	账 号：
代表签字：	代表签字：
日 期：        年    月    日	日期：        年    月    日

(以签订合同为准)

## 第十一章 提供的格式文件：附件及附表

附件 1：投标文件封面格式

附件 2：投标函

附件 3：投标承诺函

附件 4：法人授权委托书

附件 5：产品授权书(此授权须供应商提供本项目专项授权)

附件 6：供货、质量及安装调试保证书(国产产品)

附件 7：供货、质量及安装调试保证书(进口产品)

附件 8：反商业贿赂承诺书

附件 9：供应商承诺书

附件 10：近三年来投标产品(同型号)的销售业绩表

附件 11：历史销售合同提供原件扫描件

附件 12-A：投标报价表

附件 13：保修期满后易损部件、配件报价

附件 14：专机专用耗材报价

附件 15：商务条款承诺函

附件 16：免费保修期限及售后服务承诺书

附件 17：保修期满后售后服务承诺

附件 18：安排采购人培训计划

附件 19：优惠承诺及报价

附件 20：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书(国产产品)

附件 21：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书(进口产品)

附件 22：投标产品技术性能及配置偏离表及投标产品配置清单报价表

附件 23：注册检验报告，技术白皮书或彩页

附件 24：供应商提供 2020 年度以来(任一年度)经审计的财务报表并提供审计报告(企业成立不满 一年的，须出具当年的验资报告或基本开户银行出具的资信证明)；

附件 1-投标文件封面格式：

招标编号：

项目名称：

# 投标文件

采购单位名称：填写医院名称

供 应 商：（盖章）

法定代表人(或授权委托人)：（签字）

日 期： 年 月 日

附件 2-投标函:

## 投 标 函

致: \_\_\_\_\_ 采购人

在审阅了贵单位“\_\_\_\_\_ (填写项目名称) \_\_\_\_\_”的采购文件后, 经研究采购文件中投标须知、合 同条款、资质要求及技术要求等相关文件后, 我方决定参加(填写设备名称) 的招投标工作, 我方 郑重声明完全响应采购文件的内容, 按要求制作投标书参与投标。

如果我方中标, 我方将按时与采购人签署合同并按照采购人的要求按时送货、安装、调试。为 了确保合同的履行, 我方将按照招标代理机构规定, 在领取《中标通知书》时交纳代理服务费及其 他相关费用。

我方同意本投标书在供应商须知前附表规定的开标日期起 90 天内有效, 并对我方具有约束力。

根据招标采购须知的规定, 我方承诺提供的投标资料是真实的, 我方不是采购人的附属机构, 不会为达成此项目同采购人进行任何不正当联系。不在整个招投标过程中有任何违规行为。中标后 按时签订、执行合同; 严格遵守投标承诺。在特殊情况下, 为维护所有供应商的权益, 体现“公平、 公正、公开”原则, 招标代理机构有权酌情延长投标期。在正式合同准备好和签字前, 本投标书及 贵方的成交通知书将构成约束我们双方的合同。我方完全理解并接受贵方不一定要接受最低报价的 投标或收到的任何投标。

与本标书有关的一切正式往来通讯请寄:

地 址:

邮 编:

手 机:

电 话:

传 真:

开户银行:

账号:

供 应 商 (公 章): \_\_\_\_\_ 供应商代表 (签 字):

法人代表 (签 字):

出 具 日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附件 3-投标承诺函：

### 投标承诺函

(以投标承诺函形式，替代投标保证金的相关承诺事项)

致：   (招标人名称)   、高达建设管理发展有限责任公司

在项目编号为        的 (项目名称) 采购活动中，我单位承诺：

- 一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目投标；
- 二、在招标采购活动中提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；
- 三、按照招标文件规定，在提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期限内不撤回投标文件；
- 四、不与其他投标人、采购人或采购代理机构串通或恶意串通。
- 五、如我单位中标，除不可抗力或招标文件认可的情形外，我单位承诺及时领取中标通知书，在成交通知书规定时间、地点与采购人签订合同；
- 六、遵守法律法规及招标文件规定的其他情况；
- 七、按招标文件规定及时缴纳中标服务费。
- 八、违背上述承诺事项的，我单位无条件接受以下责任追究：
  - (一)法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关(市场监管机关)吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给采购人及他人造成损失的，愿承担相应的赔偿责任。
  - (二)违约责任：
    - 1、已中标的，中标(成交)无效；
    - 2、支付采购人违约标的预算金额 2%的违约金；
    - 3、中标后未缴中标服务费的，作为违约及违背诚实信用原则，在履行承诺前，代理机构将视我单位为失信企业、不予办理其后相关业务。

供应商(盖章)：

法定代表人(签名)：

日期： 年 月 日



### 供应商负责人控股、设计等相关承诺书

致： （采购人名称）

在采购编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_（项目名称） 招标活动中，  
我单位承诺 满足以下要求：

一、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不参加同一合同项下 的政府采购活动。

二、没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、若出现上述行为，我单位愿意接受相关部门按照国家法律法规等有关规定给予的处理。

供应商（盖章）：

法定代表人（签名）：

日期： 年 月 日

## 法人授权委托书

我\_\_\_\_\_(法人代表姓名)系\_\_\_\_\_(供应商全称)的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_(授权代表姓名)、职务\_\_\_\_\_代表我公司参加贵公司组织的\_\_\_\_\_(项目名称)招投标活动。

授权权限为：本项目投标及履约期间。

传真:

被授权人  
身份证复印件  
粘贴此处

年 月 日

附件 5：产品授权书

产品授权书

**制造商：**

公司名称：（填写公司全称）

公司地址（注册地址）：

公司电话：

**供应商：**

公司名称：（填写公司全称）

公司地址（注册地址）：

公司电话：

致： 采购单位

\_\_\_\_\_（授权人）在此授权\_\_\_\_\_（被授权人）参加\_\_\_\_  
（项目名称） 采购公告中的设备名称为（设备名称） 招投标工作，并代表我方  
递交投标书并进行后续 的合同招标和签署合同。

我们在此保证为被授权人就此次招标而提供的投标产品承担全部质量保证责任。

授权人（盖章）：

法人代表（签字）：

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 6：供货、质量及安装调试保证书(国产产品)

供货、质量及安装调试保证书(国产产品)

致：采购人

作为制造(所投设备名称)的企业，我单位同意上述产品参与“(项目名称)”的招投标工作。根据本项目采购文件的规定，我单位的产品在采购项目中，一旦中标并依法签订购销合同后，我单位保证：上述产品的生产标准达到产品执行标准和投标文件响应程度，投标有效期及合同签订有效期内，保证按采购文件、投标文件响应要求及采购合同等具体要求向采购人提供设备并调试安装合格保证正常运行。如有违反，愿依法承担违约责任。

我单位保证出具的产品质量及货源保证书真实，合法，并愿承担一切法律责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

制造商名称(盖章)：

制造商经办人(签字)：

日 期：     年    月    日

附件 7：供货、质量及安装调试保证书(进口产品)

供货、质量及安装调试保证书(进口产品)

致：采购人

作为制造(所投设备名称)的企业(国外制造商名称)的中国国内一级代理商，我单位同意上述产品参与“(项目名称)”的招投标工作。根据本项目采购文件的规定，我单位的产品在采购项目中，一旦中标并依法签订购销合同后，我单位保证：上述产品的制造标准达到产品执行标准和投标文件响应程度，投标有效期及合同签订有效期内，保证按采购文件、投标文件响应要求及采购合同等具体要求向采购人提供设备并调试安装合格保证正常运行。如有违反，愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

注：本保证书中“代理商”指进口产品的国内一级代理商(国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商)。

一级代理商名称(盖章)：

一级代理商经办人(签字)：

日期： 年 月 日

## 附件 8：反商业贿赂承诺书

### 反商业贿赂承诺书

致：安阳市纪委

在参与\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_ 活动中，我公司郑重承诺：

1、公平竞争参加本次招标活动。不与其他供应商相互串通投标，排斥其他供应商的公平竞争， 损害采购人或其他供应商的合法利益；

2、不会提供虚假证明文件，或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

3、不会在投标有效期内撤回其投标；

4、不会中标后在规定期限内不与采购人签订产品购销合同或者不履行合同义务；

5、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、监督机构、管理机构、代理机构的工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助 费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

我方若出现上述行为和本招标文件中限定的相关情形，愿意接受按照国家法律法规等有关规 定给予的处罚。

法人授权代表(签字)：

(供应商公章)

年 月 日

## 附件 9：供应商承诺书

### 承 诺 书

在审阅了招标采购文件后，我方决定按照采购文件的规定和作为产品购销合同一部分的投标报价表确定的产品及价格参与投标。我方保证所提供的全部报价和其它资质证明文件的真实、有效、合法，愿承担因投标报价或投标文件存在缺陷而蒙受的全部经济损失及承担相应的法律责任，并愿赔偿招标代理机构因上述报价和资质证明文件的瑕疵所蒙受的全部经济损失。

如果我方产品中标，本公司承诺如下：

1、我方将按照采购文件的要求按时领取成交通知书并交纳中标服务费，如果逾期未领取成交通知书或交纳中标服务费，则视为我方自动放弃中标权利，并愿意接受招标方对我公司的处罚。

2、按照采购文件规定的日期与采购单位签订购销合同，并严格按照合同条款完成产品配送服务。如果逾期未签订合同，则视为我方自动放弃中标权利，并愿意接受招标方对我公司的处罚。

3、投标文件、彩页、评标过程中的质疑、承诺、及其他相关文件作为中标人与采购单位签订合同的一部分，同时具有法律效力。

4、所有文件的解释，以有利于采购人的利益为先。

法人授权代表(签字)：

(供应商公章)

年 月 日

附件 10：近三年来投标产品的销售业绩表

近三年来投标产品的销售业绩表

设备名称:

销售 年份	客户名称	规格型号	运行状况	客户联系电话

(注： 1、时间为近两年以来； 2、同型号)

备注:若无近三年来投标产品销售业绩,则在此表格空白处填写“无”字样;且无需提供合同,评审时将按照未提供合同进行打分。



## 附件 11：历史销售合同

投标产品(同一型号)近三年以来销售合同(扫描件)、(不得对所附合同进行涂抹或修改)并提供扫描件(未提供不得分)。

附件 12-A：投标报价表：

## 投标报价表

供应商名称	
产品名称	
品牌（请配中文）	
规格型号（请配中文）	
制造商	
数量 （台/套/批）	
质量层次 （原装进口/国产）	
投标总价 （人民币、元）	小写：
	大写：
采购文件若要求分项报价的项目，请在此处进行 分项报价	
交货期	
交货地点	

备注：1、述投标总报价投标总报价为中标设备价、包装运输、备品备件价、专用工具价、设备安装、设备调试、设备调试检验费、人员培训费、技术服务费、设备验收合格等费用之和；并包含投标文件中响应采购文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能的响应条款（招标技术参数中明确注明是选配件的参数及配置除外）。

2、投标报价应以人民币报价，精确到小数点后两位并用逗号隔开；（例：1,000,000.00 元）

3、响应采购文件限制投标一个品牌一个型号的产品，投标报价具有唯一性。

供应商名称（盖章）：

法人代表（签字）：

供应商代表（签字）：

出具日期：

附件 13：保修期满后易损部件、配件报价

（此文件必须由制造商提供）

## 保修期满后易损部件、配件报价表

设备名称:

名称	规格	单位	数量	单价 (元)	产地及制造商
保修期满后易损部件、配件在以上 单价基础上优惠(%)					

备注:

- 1、供应商应对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应采购文件要求。保修期满后若无易损部件、配件、报价则在此表格“名称”空白处填写“无”字样。
- 2、单价精确到小数点后两位并用逗号隔开；(例： 1,000.00 元)
- 3、填写内容应包括： 1)保修期满后主要的设备易损部件、配件。
- 4、此报价做为综合评审参考依据。

制造商名称(盖章):

制造商经手人(签字):

供应商名称(盖章):

供应商代表(签字):

出具日期:

附件 14：专机专用耗材报价  
(此文件必须由制造商提供)

### 专机专用耗材报价表

设备名称：

耗材名称	规格	单位	数量	单价 (元)	产地及制造商

备注：

- 1、供应商应对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象，否则视为未实质性响应采购文件要求。若无专机专用耗材，则在此表格“耗材名称”空白处填写“无”字样。
- 2、单价精确到小数点后两位并用逗号隔开；（例： 1,000.00 元）
- 3、专机专用耗材是指使用的该耗材是其他制造商生产的耗材无法替代的。

制造商名称(盖章)：

制造商经手人(签字)：

供应商名称(盖章)：

供应商代表(签字)：

出具日期：

附件 15：商务条款承诺函

## 商务条款承诺函

设备名称：

采购文件要求	供应商承诺
1、提供技术操作培训和维修培训，要求达到用户满意；	
2、质量保证期(免费保修期) 1 年及以上，质保期结束后，对设备提供终生维修服务，只收取配件成本，不收服务费；	
3、维修响应： 4 小时内电话解决， 24 小时到达维修现场；	
4、提供技术服务联系人，并提供维修电话；	
5、符合技术参数要求；	
6、除报价文件之外，对本招标文件所有条款内容予以确认。	
备注：	

说明：

- 1、该表中“采购文件要求”的商务条款内容，如供应商同意接受，可在“供应商承诺”处填写“同意”字样；如本条款与技术响应条款有冲突时，以对采购人有利条款为准。
- 2、备注一栏中由供应商对商务条款内容进行补充，如无补充请填写“无”的字样；
- 3、承诺附件证明材料可附该表后边(格式无要求)。

供应商名称(盖章)：

法人代表(签字)：

供应商代表(签字)：

出具日期：

附件 16：售后服务免费保修期承诺书

(此文件必须由制造商提供)

## 免费保修期限及售后服务承诺书

设备名称：

承诺免费保修期	_____年
承诺免费保修期内 售后服务内容	

备注： 1. 此证明文件须制造商提供

2. 在承诺免费保修期限处，填写免费保修期限(至少 1 年及以上)

3. 若无承诺免费保修期内售后服务内容，则在此表格空白处填写“无”字样。

4. 若中标产品的免费保修期大于12个月时，中标人、制造商、采购人三方须共同签订《质保合同》，在签订三方合同后，采购人方可将质量保证金退还中标人。

制造商名称(盖章)：

制造商经手人(签字)：

供应商名称(盖章)：

供应商代表(签字)：

出具日期：

附件 17：保修期满后售后服务承诺

保修期满后售后服务承诺

设备名称：

保修期满后售后服务 承诺内容	
-------------------	--

备注：若无保修期满后售后服务承诺则在此表格空白处填写“无”字样。

供应商名称(盖章)：

法人代表(签字)：

供应商代表(签字)：

出具日期

附件 18：安排采购人培训计划

安排采购人培训计划

设备名称：

安排采购人培训计划	
-----------	--

备注：若无安排采购人培训计划则在此表格空白处填写“无”字样。

供应商名称(盖章)：

法人代表(签字)：

供应商代表(签字)：

出具日期



附件 19：优惠承诺及报价

优惠承诺及报价

设备名称:

序号	除满足采购文件中技术参数及配置要求的基础上(投标文件中《免费保修期限及售后服务承诺书》中的内容外)，另承诺的优惠条件及内容。	价值

备注： 1、若无优惠承诺则在此表格空白处填写“无”字样。

2、表格不够供应商可自行添加。

3、优惠承诺及其价值供应商必须如实填写， 不得有虚报或者瞒报现象， 否则视为未实质性响应采购文件要求。

供应商名称(盖章):

法人代表(签字):

供应商代表(签字):

出具日期

附件 20：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书(国产产品)

## 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书(国产产品)

致：采购人

作为制造(所投设备名称)的企业，我单位同意上述产品参与“(项目名称)”的招投标工作。根据本项目采购文件的规定，我单位保证：在本项目的投标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能中所填写的响应情况(偏离情况)均为合法、真实、有效的，并愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

制造商名称(盖章)：

制造商经办人(签字)：

日 期：        年        月        日

附件 21：投标产品技术性能及配置偏离表承诺书(进口产品)

## 投标产品技术性能及配置偏离表承诺书(进口产品)

致：采购人

作为制造(所投设备名称)的企业(国外制造商名称)的中国国内一级代理商，我单位同意上述产品参与“(项目名称)”的招投标工作。根据本项目采购文件的规定，我单位保证：在本项目的投标文件《投标产品技术性能及配置偏离表》中投标规格性能中所填写的响应情况(偏离情况)均为合法、真实、有效的，并愿依法承担违约责任。

本保证书有效期限为：投标有效期内。

注：本保证书中“代理商”指进口产品的国内一级代理商(国内无一级代理商的，区域代理商视为一级代理商)。

制造商名称(国内一级代理商) (盖章)：

一级代理商经办人(签字)：

日 期：        年        月        日

附件 22：投标产品技术性能及配置偏离表

## 投标产品技术性能及配置偏离表

设备名称：

序号	招标规格性能	投标规格性能	偏离说明	备注

说明：

- 1、表中“招标规格性能”一栏需严格按技术分册要求技术参数的顺序及内容逐项填写，不得私自修改技术参数。
- 2、表中“投标规格性能”一栏供应商须根据“招标规格性能”要求的技术参数填写所投产品此条款的实际规格性能，需逐项如实填写。
- 3、表中“偏离说明”一栏中供应商对所投产品的“招标规格性能”与“投标规格性能”进行对比后填写偏离说明。（如：无偏离请填写“符合”的字样；正偏离请填写“正偏离”字样并对正偏离进行具体说明；负偏离请填写“负偏离”字样并对负偏离进行具体说明。
- 4、表中“备注”一栏中供应商根据“偏离说明”中填写“符合、正偏离及负偏离”而明确填写此条款响应的出处。**如：供应商对某一条技术参数在“偏离说明”中填写的是“符合”时，须在“备注”一栏中填写“注册检验报告，（技术白皮书或彩页）第 页第 条（或第 行）。 ”**如未填写，导致评标委员会无法认定此项参数是否满足招标要求的，评标委员会可以认为此项参数不符合招标要求进行扣分。
- 5、表中“投标产品配置清单报价表”中详细写明所投产品的硬件及软件配置、数量等，如有其它补充可在表格中填写。

供应商名称（盖章）：

法人代表（签字）：

供应商代表（签字）：

出具日期

投标产品配置清单报价表

名称	品牌	型号或规格	制造商	数量	单价	总价

供应商名称(盖章):

法人代表(签字):

供应商代表(签字):

出具日期:

附件 23：注册检验报告，（技术白皮书、彩页等）

需提供响应招标文件参数条款的注册检验报告， 并对响应技术参数部分做出明显标注  
（除国产一类医疗器械和非医疗器械外）

操作手册、彩页

需提供响应招标文件参数条款的操作手册或彩页等相关文件， 并对响应技术参数部分做出明显标注

附件 24：供应商提供 2020 年度以来(任一年度)经审计的财务报表并提供审计报告(企业成立不满一年的，须出具当年的验资报告或基本开户银行出具的资信证明)；

## 第十二章 配置清单及技术参数

一、项目名称:安阳市中医院台式彩超经食道探头采购项目

二、医疗设备技术要求

具体技术要求见技术参数。

三、产品的其他要求

1. 所投产品须符合国际、国家相关生产标准(经营)。
2. 投标人在投标文件中必须提供完整的产品型号、规格。
3. 投标人在投标文件中应详细列出产品的主要部件、材料、元件名称、技术参数、制造厂、单价、数量、产地。

4. 产品中的所有部件、材料、原件必须是近一年内出厂的、全新的、未使用过的合格产品。

5. 投标人在投标文件中应详细说明产品的主要性能指标及技术特点。

四、产品的制造、安装、检验和验收执行的标准

1. 按国家现行有关标准执行。

五、标志与技术文件

1. 应符合国家有关规定。
2. 产品交货时中标单位应按照国家有关规定及标准提供全套技术资料(包括产品合格证、装箱清单、备件清单、附件清单、使用说明书、操作维护手册、必要的图纸等)。

六、验收

1. 验收执行的标准按第六条款执行。
2. 货到目的地进行开箱验收，验收前三天通知制造厂家(中标单位)派人参加，届时不到，即认为制造厂家(中标单位)认可需方的验收结果。
3. 产品的验收以双方最后确认的验收报告为依据。连续运行 168 小时。满足所有功能要求、无异常现象，即最终认为所供产品为合格产品。若初验结果与最终验收相抵触，以最终验收为准。

七、质量保修期

中标产品质量保修期自验收合格之日起开始计算，具体期限为中标人在《免费保修期及售后服务承诺书》中承诺为准。在此期间，凡因中标人提供的设备材料等发生质量问题，中标人应免费进行保修或更换零部件并赔偿招标人损失。



# 技 术 分 册

超声科经食道探头技术要求

序号	项目	要 求
一	设备名称	经食道超声探头(X7-2T)
二	适配机型	飞利浦EPIQ 5 EPIQ 7 EPIQ 7C
三	应用范围	应用于成人心脏经食道超声，儿童心脏经食道超声，术中经食道超声监测，术中经食道超声引导。
四	技术参数	1、探头类型：经食道超声探头
		2、超声工作频率：3-7MHz
		3、预置条件：成人心脏，儿童心脏
		4、探头前驱角度120°，后驱角度90°
		5、分辨力：
		5.1侧向分辨力 $\leq 2\text{mm}$
		5.2轴向分辨力 $\leq 2\text{mm}$
		6、成像模式：
		6.1二维（2D）
		6.2 Color
		6.3 XRES自适应图像处理技术
		6.4组织谐波成像（THI）
		6.5脉冲多普勒（PW）
		6.6连续多普勒（CW）
		6.7 M型
		6.8 TDI
		7、多普勒主要参数
		7.1方式：PWD CWD
		7.2最大测量速度：PW血流速度最大约至1.5m/s，CW血流最大速度约至7.9m/s
		7.3最低测量速度：1mm/s（非噪声信号）
		8、测量和分析
		8.1一般测量（长度、周长、面积、体积）
		8.2多普勒测量与分析
		8.3 M型心功能测量
		8.4 辛普森法心功能测量
		8.5 组织多普勒测量